



EXPOSICIÓ TEMPORAL

***¡AQUÍ ESTAMOS! Las mujeres en el diseño. 1900 - Hoy***

Del 5 de octubre de 2023 al 7 de enero de 2024 – Disseny Hub Barcelona

EXPOSICIÓ AL  
DISSENY HUB  
BARCELONA

**SOM  
AQUI**

Les dones en el disseny  
1900 - Avui

05.10.23  
07.01.24

**DOSIER DE PREMSA**



## ¡AQUÍ ESTAMOS! Las mujeres en el diseño. 1900 - Hoy

Del 5 de octubre de 2023 al 7 de enero de 2024, Disseny Hub Barcelona

### INTRODUCCIÓN

Del 5 de octubre de 2023 al 7 de enero de 2024 se podrá ver en el Disseny Hub Barcelona "¡Aquí estamos! Las mujeres en el diseño. 1900 - Hoy", una exposición producida por el **Vitra Design Museum** de Weil am Rhein (Alemania) y ampliada por el **Disseny Hub Barcelona (DHub)**. La muestra ofrece un estudio crítico sobre los éxitos y las condiciones de trabajo de las mujeres que han trabajado en el mundo del diseño desde principios del movimiento moderno hasta la actualidad.

La muestra recoge objetos creados por mujeres en distintos ámbitos del diseño: muebles, iluminación, diseño gráfico, joyería o cerámica. E incluye desde objetos que se han convertido en iconos de la historia del diseño hasta trabajos poco conocidos. Desde protagonistas de la modernidad como **Eileen Gray, Charlotte Perriand, Lilly Reich y Clara Porset**, hasta líderes empresariales como **Florence Knoll y Armi Ratia**, pasando por figuras como el activista social **Jane Addams**. La contemporaneidad y las perspectivas de futuro están representadas por diseñadoras como **Matali Crasset, Patricia Urquiola, Julia Lohmann**, y también por los colectivos **Matri-Archi(itecture) y Futuress**. La mayoría de las obras internacionales que se exponen proceden de la colección del Vitra Design Museum, mientras que las locales pertenecen al Museu del Disseny y un número reducido son préstamos.

El resultado es una exposición que **pone luz sobre las contribuciones que han hecho históricamente las mujeres al diseño moderno**, tanto a nivel creativo como comercial, y que no han sido reconocidas en los libros de historia del diseño. Con la voluntad de **revertir esta invisibilización femenina**, "¡Aquí estamos! Las mujeres en el diseño, 1900 - Hoy" revisa la historia del diseño tal y como nos la han contado hasta ahora. Y expone/propone una nueva, con múltiples voces, más plural e inclusiva.

En este sentido, la muestra investiga cuestiones como **estructuras patriarcales en el relato de la historia del diseño**. Demuestra que las mujeres han llegado lejos, pero también recuerda que todavía existen términos por negociar antes de que la igualdad de oportunidades no sea una realidad. Más allá de tratar el papel de las mujeres en el diseño, este análisis invita a reflexionar sobre en qué punto estamos en cuanto al diseño: cómo se definía el diseño en el pasado y cómo queremos definirlo hoy.



## La aportación del DHub: las pioneras españolas y las mujeres como sujeto del diseño

La propuesta del Vitra Design Museum, comisariada por **Viviane Stappmanns, Nina Steinmüller y Susanne Graner** y que ya ha itinerado por otros museos como el **Kunsthall Rotterdam** holandés o el **Gewerbemuseum Winterthur** suizo, aporta una mirada amplia del contexto social en el que han trabajado las mujeres en el diseño. Al panorama internacional se suma la aportación del DHub con las colecciones del Museu del Disseny, centrada en el caso español y comisariada por **Teresa Bastardes, Isabel Cendoya e Isabel Fernández del Moral, del equipo de Colecciones del Museo.**

Esta ampliación parte de un **proyecto de investigación** que analiza las particularidades sociales y políticas de España en el siglo XX, marcadas por una Guerra Civil y una dictadura que supusieron una ruptura con la modernidad y reprimieron el papel de la mujer. A partir de las décadas de los 60 y 70, pero sobre todo a partir de los 80, se produjo una reactivación del diseño moderno. Pero las mujeres que trabajaron en esa época han sido invisibilizadas en la historiografía. La exposición **reivindica a estas pioneras** del diseño en el Estado Español.

La investigación se ha realizado a partir de bibliografía sobre el tema, muy escasa, de los archivos de las asociaciones del FAD ADI y ADG, y sobre todo a partir del **rastreo del fondo de las colecciones del Museo.** Esta búsqueda llevó a descubrir a diseñadoras a menudo escondidas en medio de un equipo preeminentemente masculino o detrás del marido, otras que, si bien han estado trabajando más de 40 años, lo han hecho desde la discreción y, otras que, si bien eran conocidas, no se les había prestado suficiente atención. Las **entrevistas personales** con estas diseñadoras han ayudado a conocer las condiciones de trabajo y llegar a otras diseñadoras y localizar piezas que no estaban en la colección del museo. De hecho, conseguir los objetos ha sido una de las dificultades a la hora de plantear la exposición, puesto que en la colección algunas de estas mujeres estaban escasamente representadas. En este sentido, la investigación también ha revertido en un **incremento patrimonial** del museo.

El resultado de la investigación se ha concretado en un ámbito de la exposición que recoge 69 piezas y **56 mujeres** que trabajaron entre 1960 y 1990, mayoritariamente en Barcelona -aunque también están representados algunos otros territorios del Estado- y que constituían un **colectivo a menudo activista, reivindicativo y colaborativo.** La trayectoria vital y profesional de estas diseñadoras incluye realidades muy distintas: algunas han sido diseñadoras reconocidas, otras han seguido trayectorias artísticas u otras se han dedicado a la investigación y la docencia, por citar algunos ejemplos.



Otra línea de trabajo de la investigación realizada en el Museu del Disseny, en el terreno de la contemporaneidad, analiza cómo el diseño ha incluido a la **mujer como sujeto destinatario de sus creaciones**. Este análisis se concreta en una selección de una **treintena de proyectos que tratan de temas tradicionalmente asociados a las mujeres**, como la maternidad, la menstruación o la violencia de género, con la voluntad de transmitir que estos “temas de mujeres” lo son de todos. Algunos son objetos que responden a una necesidad práctica, mientras que otros son trabajos más artísticos y reivindicativos.

El resultado del proyecto de investigación, que constituye sólo un inicio de la investigación en este ámbito, ha sido la **visibilización de aquellas pioneras que abrieron camino a las diseñadoras actuales, así como darles voz y un merecido espacio en la historia del diseño**, además de la **visibilización de los temas que afectan directamente a las mujeres** de forma que se las tenga en cuenta. Por otra parte, ha representado el **incremento de las colecciones del museo con piezas representativas correspondientes a los dos ámbitos de la exposición propuestos en esta ampliación, cumpliendo así algunos de los objetivos del Plan de Género de la institución**, que pretende incentivar proyectos que tratan el diseño con perspectiva de género. En total, las piezas de nuevo incremento son 64, mientras que las de fondo existente son 28 y los préstamos 11.

**Número de piezas expuestas: 427**

Ámbito 1: Reforma y revolución. 1900-1930, 80 piezas

Ámbito 2: Pioneras del movimiento moderno. 1920-1950, 68 piezas

Ámbito 3: En marcha. 1950-1990, 100 piezas

Ámbito 4: ¡Nosotras también estábamos! 1960-1990, 69 piezas

Préstamos	4
Fondo existente	20
Nuevo incremento	45

Ámbito 5: Cosas de mujeres, cosas de todos. 1900-hoy, 33 proyectos

Préstamos	7
Fondo existente	8
Nuevo incremento	19

Ámbito 6: Una mirada panorámica. 1900-hoy, 77 piezas



## ÁMBITOS DE LA EXPOSICIÓN

### **Ámbito 1: Reforma y revolución. 1900-1930**

Una instalación con material audiovisual introduce al visitante en una época de cambios que fueron fundamentales para el diseño y las mujeres. A medida que se aceleraba la industrialización, el diseño surgió como profesión con derecho propio. A su vez, el movimiento feminista dio frutos con el sufragio universal y la apertura de puertas para las mujeres en muchos terrenos como el universitario. Muchas mujeres se unieron a escuelas y comunidades reformistas impulsadas por artistas de vanguardia. Sin embargo, la práctica del diseño seguía marcada por un fuerte prejuicio que vinculaba al género con habilidades y capacidades específicas.

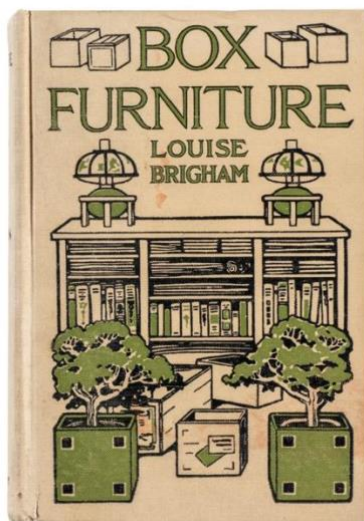
Este ámbito recoge también carteles y folletos sobre el derecho de voto de las mujeres que ilustran la importancia que tuvo el diseño en la difusión del movimiento feminista. En una época en la que la publicidad comercial empezaba a descubrir las ventajas del diseño profesional, las sufragistas británicas consiguieron crear una identidad para el movimiento que ayudó a difundir el mensaje en todas partes. La editora de la publicación 'Votes for Women', Emmeline Pethick-Lawrence (1867-1954), diseñó en 1908 el esquema de colores para las banderas e insignias sufragistas: blanco por la pureza, púrpura por la dignidad, verde por la esperanza. Esto y sus característicos vestidos blancos les hacían proyectar una imagen elegante y tener un fuerte impacto en las imágenes en blanco y negro de los medios de comunicación de masas.

Además, puede verse el trabajo de mujeres como Jane Addams, Ellen Gates Starr o Louise Brigham, que desde finales del siglo XIX impulsaron iniciativas que podrían calificarse como 'diseño social'. Las dos primeras crearon un centro comunitario en una de las zonas más castigadas de Chicago, mientras Brigham diseñó instrucciones para fabricar muebles caseros con materiales baratos y se convirtió en una de las pioneras del bricolaje. Por otro lado, este ámbito también muestra las primeras exposiciones dedicadas a la vida y obra de las mujeres como la Exposición Universal de Viena de 1873. Estas muestras solían centrarse en labores de aguja y otros oficios que se ajustaban a los ideales de feminidad de clase media y presentaban carreras centradas en la familia o el trabajo social. Algunas revistas como 'Welt der Frau' (El mundo de la mujer), empezaron a abordar con cautela cuestiones políticas planteadas por el movimiento feminista, aunque se ocupaban sobre todo del cuidado de los niños, trabajos domésticos y consejos de moda.

Por último, el primer ámbito de la exposición reconoce el trabajo de las mujeres que trabajaron en escuelas y talleres como Wiener Werkstätte o Deutsche Werkstätten Hellerau de Dresde, que defendían la reforma social y el diseño como herramientas para contrarrestar la aceleración de la industrialización, criticaban la producción masiva de artículos de calidad inferior y proponían la unión de las artes y los oficios para producir objetos bellos y bien hechos.



Artículo de prensa sobre una protesta sufragista en la Cámara de los Comunes, en: The Daily Mirror, Londres, 27 d'abril de 1906  
© The British Library Board



Louise Brigham, Box Furniture. How to Make a Hundred Useful Articles for the Home, 1919, Foto: Vitra Design Museum



Alma Siedhoff-Buscher, Bauhaus Bauspiel, 1923 (2015)  
© Naef Spiele, Schweiz, foto: Heiko Hillig



Loheland photo workshop: Jump (Montage), c. 1930  
Foto: Loheland-Archiv, Künzell

## Ámbito 2: Pioneras del movimiento moderno. 1920-1950

El segundo ámbito de la exposición reconoce el papel de mujeres europeas o norteamericanas que, después de formarse y acceder a nuevas opciones profesionales en el campo de la arquitectura y el diseño, se hicieron un nombre a escala internacional en un mundo todavía muy dominado por los patrones patriarcales. Algunas de ellas participaron en la creación de obras conjuntas, pero fueron eclipsadas por sus compañeros porque las convenciones han preferido presentar a las mujeres como ayudantes de los hombres. Algunas pocas trabajaron con total independencia. Otras crearon obras emblemáticas, aunque no buscaron protagonismo público.

En la exposición se pueden ver piezas de diseñadoras que crearon piezas icónicas como Lilly Reich, Charlotte Perriand, Eileen Gray, Aino Aalto, Ray Eames o Flora Steiger-Crawford. También emprendedoras del segmento del lujo, así como otras emprendedoras influyentes en el mundo del diseño como Florence Knoll, Estric Ericson o Maire Gullichsen. Este ámbito también presenta el trabajo de dos ceramistas que trabajaron durante la primera mitad del siglo XX, pero que tardaron mucho en recibir el reconocimiento que merecían: Eva Zeisel y Trude Petri.



Aino Aalto, Bølgeblikk glas series, 1932  
© Vitra Design Museum, Foto: Andreas Sütterlin



Berenice Abbott, retrato de Eileen Gray, 1927, imagen de proyección  
© National Museum of Ireland



Eileen Gray, Untitled / Dressing cabinet for the Tempe a Pailla house, 1932-34  
© Vitra Design Museum, foto: Jürgen Hans



Charlotte Perriand, ca. 1929, imagen de proyección  
© Archives Charlotte Perriand, Paris, foto: Norman Rice



Charlotte Perriand, Untitled / Bibliothèque Tunisie, 1952  
© Vitra Design Museum, foto: Jürgen Hans, © VG Bild-Kunst,





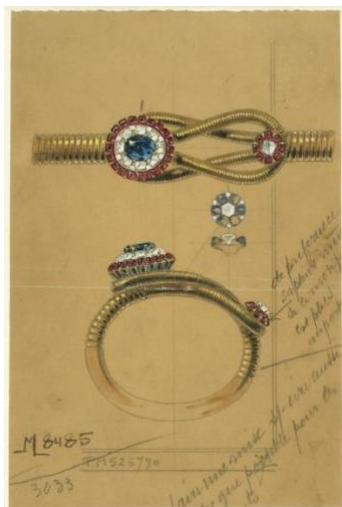
Clara Porset con una maqueta de una mesa, c. 1952, imagen de proyección, foto: Elizabeth Timberman. Esther McCoy papers, Archives of American Art, Smithsonian Institution



Clara Porset, Butaque, 1948  
© Vitra Design Museum, foto: Jürgen Hans



Ray Eames trabajando en una maqueta, 1950, imagen de proyección  
© Eames Office LLC



Diseño para a un brazalete Cartier Paris, 1950,  
Archives Cartier, Paris © Cartier



### Ámbito 3: En marcha. 1950-1990

El tercer ámbito analiza una época en la que el diseño y la arquitectura experimentaron una dinámica sin precedentes. El progreso técnico suscitó la esperanza de una nueva sociedad en la que la gente viviría cómodamente en edificios modernos, luminosos, equipados con electrodomésticos prácticos y repletos de bienes de consumo. Esto se tradujo en una época de mucho trabajo para los diseñadores. En esa época, muchas mujeres se establecieron en ámbitos tradicionalmente masculinos como la arquitectura, el diseño de muebles o el mundo académico. Además, el ciclo de producción de mercancías y bienes dependía de las mujeres, pero sólo como consumidoras y no como productoras o creadoras. Esta ambigüedad puede apreciarse en el material que se expone sobre la Swiss Exhibition for Women's Work SAFFA, celebrada en Zurich en 1958. El estreno de la exposición treinta años antes en Berna había sido impulsado por el movimiento sufragista. Sin embargo, la edición de Zurich de 1958 promovió una imagen conservadora de la mujer, consolidando el cliché de que existían empleos más femeninos y menos femeninos. Un equipo especialmente seleccionado de arquitectos y artistas diseñó el recinto y los edificios en los que se mostraban los trabajos “típicos” de mujeres como los de maestra o enfermera. Otro tema de la muestra era el hogar, con una torre residencial y maquetas de casas que intentaban conciliar la tradición con la modernidad y presentaban el hogar como la esfera propia de la mujer.

En este ámbito también se muestra el trabajo de algunas mujeres diseñadoras que convirtieron el estereotipo de ama de casa que cuida a la familia y mantiene el hogar limpio y ordenado en carreras de éxito. Si el canon del diseño las ignora en gran medida, no es sólo porque su trabajo se considera a menudo de carácter “femenino”. La exposición destaca figuras como las de Brownie Wise, que no diseñó los icónicos recipientes de Tupperware, pero sí inventó el innovador sistema de comercialización del producto con fiestas a domicilio, o Enid Seeney, ceramista creadora de la vajilla Homemaker, un éxito de ventas en los años 50.

Además, se puede ver material de exposiciones como Neues Wohnen, organizada en 1949 en Colonia por el Werkbund, o la Britain Can Make It, celebrada en Londres en 1946. Estas muestras dieron a conocer el diseño moderno entre un público muy amplio.

Otro de los aspectos que presenta el tercer ámbito es el de las mujeres diseñadoras que realizaban tareas docentes además de trabajar creativamente. Es el caso de Gunta Stölzl, la primera mujer que dirigió un taller de Bauhaus, el de tejido. O el de Lucia DeRespini, una de las primeras mujeres licenciadas en diseño industrial en el Pratt Institute de Nueva York, que se convirtió también en una de las primeras profesoras del centro.

Este ámbito también muestra la realidad de la época en los países socialistas europeos. En éstos, las mujeres deben participar en la vida pública y en la producción de bienes y mercancías, pero muchas trabajadoras también debían ocuparse de la familia y el hogar, además de organizar el abastecimiento en un contexto de escasez constante. La ideología también impera en el diseño, definido como una labor colectiva. Por eso, las diseñadoras trabajan en institutos públicos o agrupaciones industriales, y las carreras independientes son escasas.

Además, se repasa la trayectoria de parejas, en el ámbito del negocio y en la vida privada, que diseñan en estrecha colaboración. Por ejemplo, Trix y Robert Hausmann o Lella y Massimo Vignelli son parejas de socios que proyectan una imagen conjunta. Ha tenido que pasar mucho tiempo para que se reconozca la participación de las diseñadoras en el éxito de la sociedad.

Por otra parte, se remarca el papel de dos empresarias claves para la expansión del diseño en la época a ambos lados del Atlántico. Desde sus empresas, Maddalena de Padova y Florence Knoll contribuyeron a consolidar los nombres de arquitectos y diseñadores como Ludwig Mies van der Rohe, Harry Bertoia o Achille Castiglioni entre el público. También se analiza el caso de Armi Ratia, cofundadora de Marimekko, una compañía textil finlandesa que marcó una época gracias a sus estampados alegres y coloridos.



Anuncio de la butaca Karelia, de Liisi Beckmann, 1969  
Cortesía de Zanotta SpA – Italy



Cini Boeri, Tomu Katayanagi Ghost, 1987  
© Vitra Design Museum, foto: Jürgen Hans



Nanda Vigo 1985 con sus diseños: Light Tree (1984) y Cronotopo (1964),  
foto: Gabriele Basilico, cortesía de Archivio Nanda Vigo, Milán



Sheila Levrant de Bretteville, Women in Design – The Next  
Decade, 1975,  
© Sheila Levrant de Bretteville



Lina Bo Bardi, taburete para el Centro SESC Pompeia, São Paulo,  
1979/80  
© Vitra Design Museum, foto: Andreas Sütterlin, © VG Bild-Kunst,



Las “Damas del Diseño” de GM, fotografiadas c. 1955. Desde  
la izquierda: S. Vanderbilt, R. Glennie, M. Ford Pohlman, H.  
Earl, J. Linder, S. Logyear, P. Sauer. Cortesía de General  
Motors Design Archive & Special Collections



Grete Jalk, No. 9-1 / GJ Chair, 1963  
© Vitra Design Museum, foto: Jürgen Hans



Cartel de la Schweizerische Ausstellung für Frauenarbeit (Swiss Exhibition for Women's Work), SAFFA, Zurich, 1958, diseñado por Nelly Rudin Plakatsammlung Schule für Gestaltung Basel, Copyright for Nelly Rudin: © VGBild-Kunst



Hedwig Bollhagen, Vasos. Piezas individuales i de muestra, década de los 1950 i 1960. Foto: Christoph Sillem



Greta von Nessen, luz de sobremesa Anywhere, 1952,  
© Vitra Design Museum, foto: Andreas Jung

## Àmbit 4: ¡Nosotras también estábamos! 1960-1990

El cuarto ámbito, fruto de una investigación del Museu del Disseny, se centra en el caso de España, donde la Guerra Civil y el régimen dictatorial posterior marcaron negativamente tanto los derechos de las mujeres como la evolución del diseño moderno. Sin embargo, a partir de la década de los años 1960 se dieron las condiciones sociales para un reinicio de muchos aspectos de la cultura y la sociedad, entre ellos el diseño. Se inicia la formación reglada especializada, se forman las primeras organizaciones profesionales y surgen empresas y tiendas de comercialización de este nuevo diseño moderno. Paralelamente, la segunda ola del feminismo logra introducirse en el país.

En este contexto, las mujeres se incorporan a las escuelas y al mundo profesional del diseño de forma significativa. Pero la historia las ha relegado a un segundo plano. Este ámbito recoge biografías y obras de 56 diseñadoras de muy diferentes perfiles profesionales, que participaron activamente para cambiar la imagen gris de la sociedad de la época.

La muestra quiere ser un reconocimiento a las pioneras del diseño en nuestro país, el inicio de una investigación que debe continuar, y que tiene la voluntad de mirar la historia del diseño teniendo en cuenta también a las mujeres.



Lourdes Humet Cienfuegos-Jovellanos i Mayte Matutes (PAM 2)  
Butaca *Sabossababosa*, 1971 (edició del 1974)  
Producció Mòdul Muebles, Barcelona  
Tejido de punto de poliéster, ribete de napa y relleno de porex (poliestir expandit)  
57 x 80 x 115 cm  
Donació Lourdes Humet, 2023  
MDB 16.274. Fotografia: Estudio Rafael Vargas



Toni Miserachs  
Cartel *Fabra 1868/1968*  
1969  
Barcelona  
Papel  
38,5 x 29,9 cm  
Donació Toni Miserachs, 2016  
MDB 356. Fotografia: Xavi Padrós



Fina Rifà y Anton Font  
Joguina *Carrilet* c. 1968  
Producció Didó, Barcelona  
Madera natural y tintada  
12 x 14 x 8,5 cm cada vagón  
Donació familia Bonet Peitx  
Fotografia: MDB



Rosa Vila-Abadal, Xavier Bulbena y Jordi Marcet  
Aceiteras y salero, 1972  
Producció AM Terrissaires, Vic  
Arcilla roja torneada, engobe y esmalte transparente, cocción a 1.020 °C  
Donació Rosa Vila-Abadal, 2023  
MDB 16.354-16.357  
Fotografia: Xavi Padrós



Margarita Sala Gaschen  
Juego de café, 1982  
Producció bedre, La Roca del Vallès  
Porcelana  
Donació Margarita Sala, 2023  
MDB 16.371  
Fotografia: Xavi Padrós



Mercedes Azúa  
Cartel *Peter Behrens i la AEG 1907-1914*, 1980  
Col·legi Oficial d'Arquitectes de Catalunya, Barcelona  
Papel  
63,6 x 48,2 cm  
Donació Fundació Comunicació Gràfica, 2019  
MDB 7.235  
Fotografia: Xavi Padrós



Lola Castelló  
Silla *Nit*, 1986  
Producción Punt Mobles, SL, València  
Estructura de madera lacada a poro abierto y tapicería de Alcántara  
80 x 45,5 x 49 cm  
Donación Lola Castelló, 2023  
MDB 16.378  
Fotografía: Estudio Rafael Vargas



Nancy Robbins  
Luz de sobremesa *Bombon*, 1988  
Producción Vapor, Barcelona  
Plancha de metal  
14,5 x 10,5 diam. cm  
Donación Nancy Robbins, 2022  
MDB 15.424  
Fotografía: Estudio Rafael Vargas

## Ámbito 5: Cosas de mujeres, cosas de todos. 1900-hoy

El ámbito 5, también producido por el Museu del Disseny, analiza si el diseño está haciendo lo suficiente para incluir a la mujer como sujeto de sus creaciones y, de este modo, aportar soluciones a las necesidades femeninas. En este sentido, se recogen una treintena de proyectos que, desde el arte o el diseño, reivindican realidades específicamente vinculadas a las mujeres: la menstruación, la maternidad, la violencia de género, la sexualidad, la enfermedad y también el empoderamiento. Son temas a menudo considerados tabúes, ocultados o incluso banalizados.

De hecho, la exposición ha querido dar voz a las mujeres, visibilizar y normalizar determinadas cuestiones para contribuir a la concienciación de que las “cosas de mujeres” afectan al conjunto de la sociedad y, por tanto, son “cosas de todos”.





Parche Anna Bonny  
2016  
Noelia Morales Gil  
Model Ought!  
Producción LRV Studio, París, 2019  
Fotografía Marçal Vaquer  
Préstamo Noelia Morales Gil



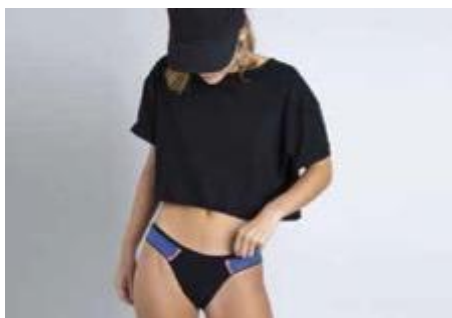
Carteles GUAAAAAPA!  
2009  
Germinal Comunicación (Diseño y dirección creativa: Jorge Martínez)  
Barcelona  
Papel  
65,1 × 49,5 cm  
Donació ADG - FAD, 2016  
MDB 913-916  
Fotografía: Xavi Padrós



Coños  
2020  
Karine Pascual (cerámica) y Carmen Vargas (pintura)  
València  
Majòlica, pigmento, impresió digital i mader  
25 × 25 cm (cada una)  
Donació Karine Pascual y Carmen Vargas, 2023  
MDB



Campaña En Negro Contra las Violencias  
2015-actualidad  
Uqui Permui  
Donación Uqui Permui, 2023  
MDB



Bragas absorbentes Cocoro  
Modelo Hípster V YOUNG BOLD, 2021  
Cocoro (Eva Polío, Cristina Torres, Laida Memba, Clara Guasch) y Cocoro y equipo de producto de Cocorointim  
Capa exterior de algodón orgánico y elastán, puente de fibras naturales, poliéster (libre de PUL) i algodón orgánico;  
cintureta de poliamida, PES i elastano  
Producción Cocorointim, Barcelona  
Donación Cocorointim, 2022  
MDB 15.739



Camiseta Nudista  
2015  
teta & teta  
Producción teta & teta, la Coruña  
Género de punto de algodón pintado a mano  
Donación teta & teta, 2023  
MDB  
Fotografía: Angélica Dass FALTA



Burka  
2015  
Cristina Guzmán Traver  
Refractario, óxidos y esmaltes  
17 × 19 × 8 cm  
Donación Cristina Guzmán, 2023  
MDB



## Ámbito 6: Una mirada panorámica. 1900-hoy

Muchos estudios de diseño están dirigidos hoy por mujeres que trabajan con su propio nombre. Su campo de acción abarca desde el diseño industrial tradicional hasta el diseño social, ámbito en el que abordan cuestiones complejas sociales y humanitarias. Esto podría hacer pensar que la vinculación entre capacidad y creatividad y el género se ha quedado atrás. Sin embargo, en realidad, una nueva ola de feminismo surgida a principios del nuevo milenio ha puesto de manifiesto prácticas demasiado injustas: desde la diferencia salarial entre hombres y mujeres hasta la diversidad. Reclamar un espacio igualitario para las mujeres en talleres, consejos de administración y libros de historia es sólo uno de los aspectos del reto que la sociedad tiene por delante, puesto que debemos demostrar nuestros valores a un nivel todavía mucho más esencial. Esto suscita preguntas importantes en el mundo del diseño: ¿hemos tenido una mirada demasiado limitada, demasiado eurocéntrica y no suficientemente inclusiva? En este sentido, los debates sobre diseño y feminismo pueden aportar ideas e inspiración para una nueva práctica del diseño, que trate cuidadosamente los valores culturales y ecológicos, que piense con originalidad y se base en la colaboración y el placer de la invención. Esto es precisamente lo que hacen hoy muchas diseñadoras.

Este ámbito analiza la nueva realidad del diseño, una profesión cada vez más compleja y multifacética, menos sobre la forma de las cosas y más sobre reunir diferentes áreas de investigación para proporcionar soluciones innovadoras y respuestas provocadoras a veces a los retos presentes y futuros. Una nueva realidad en la que son fundamentales la visión y el espíritu de equipo, cualidades que caracterizan a las mujeres diseñadoras en los últimos años. También expone el caso de diseñadoras que hacen avanzar el diseño de la mano de la innovación, que examinan y reconsideran cómo se fabrican las materias primas fuente, cómo operan las empresas y cómo funciona la producción. Reviven la fabricación tradicional con la recuperación de técnicas y materiales, combinados con inventos propios. Otras que han revisado formas y materiales de los objetos cotidianos señalando un camino hacia un enfoque del diseño más diverso, integrador y abierto.

Este último ámbito recoge piezas de reconocidas diseñadoras y arquitectas como Neri Oxman, Julia Lohmann, Christien Meindertsma, Hella Jongerius, Matali Crasset, Patricia Urquiola o Inga Sempé, así como iniciativas, proyectos de investigación y redes como Of Common Interest o Matri(architecture).



Patricia Urquiola, Shimmer, 2019  
© Vitra Design Museum, foto: Andreas Sütterlin



Christien Meindertsma con la silla Flax, 2015 © Studio Aandacht



Barbara Kruger, Untitled (Kiss), Taburete 60, 2019 (Design Alvar Aalto)  
© Vitra Design Museum, foto: Andreas Sütterlin, © VG Bild-Kunst, Bonn 2021



Faye Toogood, Roly Poly, 2018  
© Vitra Design Museum, foto: Andreas Sütterlin



Ilustración de la Plataforma feminista Futuress, 2021, © Maria Júlia Rêgo



## **Actividades Dones x Disseny x Dones**

**En el marco de la exposición *¡Aquí estamos! Las mujeres en el diseño. 1900 –Hoy***

### **1**

#### **FORMATO: ENTREVISTAS**

##### **Hablan las pioneras del diseño**

Entrevistas abiertas al público donde se conversará en clave de género con algunas de las pioneras del diseño presentes en la exposición, explorando los retos, el legado y los hitos que estas generaciones alcanzaron. Estas entrevistas se incorporarán al fondo de memoria oral del Centro de Documentación del Disseny Hub Barcelona, como parte de la labor de investigación y documentación que se está realizando para preservar esta valiosa memoria del diseño local.

Jueves, 5 de octubre (11 h): entrevistas a Marisa Gallén, Sandra Figuerola y Lola Castelló\*

Martes, 17 de octubre: entrevistas a Ana Zelich, Monte Marsá y Pepa Estrada

Miércoles, 18 de octubre: entrevistas a Mireia Riera, Montse Padrós y Nani Marquina

Martes, 24 de octubre: entrevistas a Loni Geest y Eugenia Vidal

Miércoles, 25 de octubre: entrevistas a Agnés Padrós, Rosa Vila-Abadal y Núria Pié

Moderadas por Patricia Escalona de Agencia Letraherida

Lugar: Espacio de Conocimiento de la exposición - Sala A, 18.30 h

\*Centro de Documentación (sesión restringida)

Actividad gratuita. Aforo limitado

### **2**

#### **FORMATO: CONFERENCIA**

##### **Promesas feministas en movimiento. Las prácticas feministas del diseño, sus políticas y recetas**

A cargo de Maya Ober, antropóloga, diseñadora, docente y co-directora de la plataforma feminista sobre políticas de diseño Futuress

La omnipresencia del diseño como fenómeno sociopolítico y cultural complejo moldea el mundo a través de diversos actores, prácticas, formas e ideologías, a menudo creando entornos violentos y reproduciendo violencia sistémica. Sin embargo, el diseño también posee el potencial de crear los mundos que podrían ser, cargados con la aspiración transformadora de cambio, una promesa. Como señala la filósofa Florencia Angiletta, los feminismos también representan una zona de promesas, una lucha vital por el cambio. Haciéndonos eco de las palabras de Sara Ahmed, practicar el feminismo es poner en marcha esta promesa, resistiendo, repitiendo continuamente, conquistando espacios, organizando, activando y, a menudo, fracasando. ¿Pero qué tipo de mundos de diseño imaginan los feminismos? ¿Cómo influyen los feminismos en el campo proyectual, desde la educación, la práctica profesional hacia la vida institucional? En esta conferencia, la activista, antropóloga, diseñadora y educadora Maya Ober explorará las prácticas políticas y materiales que sustentan las intervenciones feministas en el mundo del diseño, planteándose qué puede aprender el diseño de los feminismos.

Auditorio del Diseño Hub Barcelona

Jueves 2 de noviembre, 18.30 h



Actividad gratuita. Aforo limitado  
Conferencia en castellano

### 3

#### FORMATO: CONVERSACIONES

##### Ayer y hoy. Mujeres en el diseño

Conversación entre una pionera del diseño y una joven diseñadora, donde se reflexionará sobre los intercambios y transferencias profesionales que se han dado entre las diversas generaciones, precedida de la proyección de una selección de contenidos biográficos del proyecto de memoria oral del Centro de Documentación .

Jueves, 9 de noviembre: Nancy Robbins en conversación con Ana Mir  
Jueves 16 de noviembre: Gemma Bernal en conversación con Laura Blasco  
Jueves 23 de noviembre: Anna Maio en conversación con Míriam Giordano  
Jueves 30 de noviembre: Pati Núñez en conversación con Ingrid Picanyol  
Martes 12 de diciembre: en recuerdo de Nina Masó, con David Martí en conversación con Inés Miró Sans y Toni Arola\*

Presentación de los audiovisuales: María José Balcells, Centro de Documentación del Disseny Hub Barcelona

Moderación de las conversaciones: Ane Guerra de Agencia Letraherida

Centro de Documentación. Planta -1 del Diseño Hub Barcelona.

\*Sala Foyer, planta 4 del Diseño Hub Barcelona

18:30 h

Actividad gratuita. Aforo limitado

### 4

#### FORMATO: PRESENTACIONES

##### Mañana, seguiremos aquí y seremos más

Jornadas comisariadas por el grupo de trabajo Mañana, seguiremos aquí y seremos más y el paradiseñador Òscar Guayabero.

Fruto de unas sesiones de reflexión sobre el papel de la mujer dentro del diseño actual con una mirada prospectiva hacia el futuro, el grupo de trabajo de mujeres diseñadoras presentarán el resultado de estas sesiones y un mapa de territorios en femenino para explorar aquí en adelante.

El grupo de trabajo de mujeres diseñadoras está integrado por Lucía Castro de P.A.R. (<http://p-a-r.net>), Mireia Domènech y Silvia Yruela de Leftlovers (<https://leftovers.cat>), Eva Polío de Cocoro-intim (<https://cocoro-intim.com/es>), Judit Carcolse de Filigrana Produccions (<https://filigranaproduccions.com/ca/>), Eider Corral (<https://eidercorral.com>), Manuela Valtchanova (<http://manuelavaltchanova.com>) y el colectivo Oblicuas (<https://oblicuas.com>).

Miércoles 8, 15, 22 y 29 de noviembre

Aulas L y M. Planta -1.

Actividad gratuita. Aforo limitado



## 5

### FORMATO: ACTIVIDAD FAMILIAR

#### Barcelona Dibuixa: Aquí la tragem

El Barcelona Dibuixa en el Disseny Hub Barcelona propone un taller tanto para adultos como familias. Rallas arriba, rayas abajo, colores que se cruzan y colores que se mezclan: ¡el diseño de tejidos nos sirve para tramarla bien grande! En las telas, los hilos van de un lado para otro, en un trama de colores que crea combinaciones infinitas y formas cambiantes. Inspirándonos en los estampados de diseñadoras presentes en la exposición ¡Estamos aquí! Las mujeres en el diseño 1900-Hoy, crearemos nuestros diseños con acuarelas y otros materiales de dibujo, en una propuesta muy personal ya la vez colectiva que irá creciendo y creciendo.

Taller a cargo de **Tramabarceló**

Espacio de Conocimiento de la exposición. Sala A

Sábado 28 de octubre de 15 a 20 h y domingo 29 de octubre de 11 a 14 h

Actividad gratuita. Aforo limitado

## 6

### FORMATO: INVESTIGACIÓN

#### Wikimaratón

Amical Viquipèdia invita a todo el mundo a un encuentro de wikipedistas con el objetivo de ampliar o crear las biografías de las diseñadoras presentes en la exposición, así como también de otras diseñadoras locales que se consideren relevantes. La investigación que ha realizado el equipo de Colecciones para preparar la exposición, la bibliografía disponible en el Centro de Documentación, así como la documentación gráfica y de archivo que se ha conseguido, se pondrán al servicio de las editoras y editores que participen.

La actividad se iniciará con un breve taller de edición a las 10 h para toda aquella persona interesada en saber cómo se edita un artículo en Wikipedia.

Espacio de Conocimiento de la exposición. Sala A

Sábado 11 de noviembre, de 10 a 14h.

Actividad gratuita. Aforo limitado

## 7

### FORMATO: PROYECCIÓN

#### Per Amor a les Arts

Dentro de la programación del ciclo de cine Per Amor a les Arts, organizado por la Filmoteca de Catalunya y el MNAC, presentaremos el film de 2019 *Lotte en la Bauhaus* de Gregor Schnitzler. La película narra la historia de una joven que estudia en la Escuela Bauhaus, inspirada en la artista Alma Buscher, de la cual se pueden ver algunas de piezas en la exposición “¡Aquí estamos! Las mujeres en el diseño. 1900 – Hoy”. La presentación del film irá a cargo de Maja





Cecuk, Doctora en Historia del Arte e investigadora en el ámbito de la Estética y teoría del Arte y el Diseño.

Filmoteca de Catalunya  
7 de noviembre, 17 h  
Actividad de pago. Aforo limitado

## 8

### FORMATO: CLUB DE LECTURA

#### **Siempre hemos estado aquí. La invisibilización de las mujeres en el arte y el diseño**

En la historia de la cultura y las artes, las voces que no encajan en el canon eurocéntrico, patriarcal, cisheteronormativo y capacitista, son consideradas "disidentes" y consecuentemente se invisibilizan, borran o se instauran en una categoría que erradica la propia voz y cuerpo. Siguiendo a Adrienne Rich, las mujeres que pretenden escribir o realizar cualquier práctica creativa son especialmente susceptibles al lenguaje, buscando su manera de estar en el mundo a partir de referentes, pero siempre se encuentran con un vacío, una imposibilidad. En este club de lectura, a partir de la exposición "¡Aquí estamos! Las mujeres en el diseño. 1900 – Hoy", leeremos y comentaremos sobre cómo han operado estos mecanismos de borrado de las voces de las mujeres en diferentes disciplinas artísticas y conoceremos las reacciones y experiencias de los intentos de encontrar un espacio desde el que enunciarse.

De octubre de 2023 a mayo de 2024  
Biblioteca El Clot – Josep Benet

## 9

### FORMATO: MICROCONFERENCIAS

#### **ADI Making Of... Next Generation**

Nueva edición de este programa de microconferencias que pretende dar voz a diseñadoras emergentes del territorio catalán que desarrollen productos específicos para mujeres desde una visión emancipadora. Contará con las conferencias de tres ganadoras de diferentes ediciones de las Medallas ADI, un premio que desde 1976 fomenta el futuro talento de las generaciones más jóvenes. Antes de ADI Making Of, habrá una visita guiada por la exposición.

Ariadna Sala Nadal, ganadora de 2022, hablará de Baliza, una herramienta terapéutica para supervivientes del abuso sexual infantil. Maria Roy, ganadora de 2018, hablará de Buzz, una prenda interior sensible con tecnología integrada que juega un juego interactivo con la persona que la lleva estimulándola en el espacio público. Por último, Mireia Mesalles López, también ganadora en 2018, hablará de Menial, una copa menstrual que al estar formada de ABS y silicona, y gracias a su sencillez, permite limpiarla fuera de casa y esterilizarla en menos de 15 minutos.

14 de diciembre, 18.30 h  
Disseny Hub Barcelona  
Actividad gratuita. Aforo limitado



## **10**

### **FORMATO: PODCAST**

#### **Abriendo camino. Las mujeres y el diseño en la España del siglo XX.**

A cargo de Patricia Escalona y Ane Guerra de Agencia Letraherida

Serie de cuatro podcasts que, a partir de la investigación realizada desde el departamento de Colecciones, narra la paulatina incorporación de las mujeres en el mundo profesional del diseño durante las décadas de los 60s y 70s.

A partir del 15 de diciembre.

Disponibles en las plataformas Spotify, Apple Podcasts, iVoox, Google Podcasts, Podimo y Amazon Music.

## **11**

### **FORMATO: TALLER**

#### **Laboratorio de investigación**

Proyecto de investigación donde alumnos de centros de educación superior (en esta edición, de los centros BAU, Eina, Elisava, ESDAPC, IED, La Massana y UOC), bajo la tutoría del Disseny Hub Barcelona, continuarán la investigación presentada en la exposición sobre mujeres diseñadoras pioneras de las décadas de 1960, 1970 y 1980 de un ámbito poco estudiado hasta ahora, como es el papel de la mujer diseñadora en la España del siglo XX.

A lo largo del curso académico 2023-24 se presentarán los resultados de esta investigación.  
Lugar: Disseny Hub Barcelona

Actividad desarrollada con los Centros de Enseñanza Superior de Diseño.

## **12**

### **FORMATO: PROPUESTA DE ACTIVACIÓN COMUNITARIA**

#### **Diseño, feminismo y comunidad**

Proyecto de participación comunitaria a partir del activismo feminista, donde los contenidos de la exposición ¡Som Aquí! Las mujeres en el diseño. 1900 - Hoy se movilizan y ponen a disposición de entidades feministas de la ciudad de Barcelona, para generar investigaciones interdisciplinarias, actividades culturales-comunitarias y relaciones y alianzas.

Proyecto a cargo del colectivo Larre y La Caníbal  
Actividad dirigida a colectivos comunitarios



## 13

### FORMATO: VISITAS GUIADAS

- Visitas para escuelas (ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos):  
Duración: 1 h  
Horarios: de martes a viernes, a las 10.30h y a las 11.30 h  
Actividad disponible del 17 de octubre al 21 de diciembre de 2023
- Visitas guiadas para grupos:  
Es necesario realizar reserva previa en el tel. 932 566 801 (de martes a viernes, de 10h a 13 h; jueves, de 15h a 17.30 h).
- Visitas guiadas gratuitas los sábados a las 11.30 h (con el precio de la entrada al museo).

### CATÁLOGO DE LA EXPOSICIÓN

Con motivo de la exposición, el Disseny Hub Barcelona i el Ajuntament de Barcelona han editado "Dones X Disseny X Dones".



**Autores:** Teresa Bastardes, Isabel Cendoya e Isabel Fernández del Moral

**Editores:** Disseny Hub Barcelona, Ajuntament de Barcelona

**Año de publicación:** 2023

**ISBN:** 978 - 84 - 9156 - 559 - 8

**Número de páginas:** 275 págs.

15,5 x 23 cm

Rústica con solapas

**Precio:** 22 €



Imágenes en alta disponibles para prensa en:

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/8e84e9ab-dbd1-4e9c-b636-4b676835cf52>

**Contacto de prensa:**

Paula Mateu [premsa.museudeldisseny@bcn.cat](mailto:premsa.museudeldisseny@bcn.cat)

***¡AQUÍ ESTAMOS! Las mujeres en el diseño. 1900 - Hoy***

Del 5 de octubre de 2023 al 7 de enero de 2024. Disseny Hub Barcelona

Inauguración 4 de octubre a les 18:30h

**Precios**

Entrada general: 4 €

Entrada reducida: 3 €

Entrada combinada (permanentes + SOM AQUÍ!): 6 €

Entrada combinada reducida: 4 €