

Bootcamp en IA

Curs immersiu per al disseny,
desenvolupament i comercialització
de serveis amb IA per a PIMES creatives

Organizat per



Barcelona
centre
de Disseny

Objectiu del Bootcamp

En aquest programa immersiu, potenciaràs les teves capacitats estratègiques i pràctiques en Intel·ligència Artificial, integrant-la de manera fluida al llarg de tot el procés d'innovació de productes digitals: des de la ideació i el disseny fins al desenvolupament i la preparació per al llançament al mercat.

Durant 4 setmanes, combinaràs teoria i pràctica per desenvolupar, al final del programa, el teu propi MVP de producte digital impulsat per IA. També establiràs una estratègia de màrqueting integral centrada en IA, tot això amb el suport d'una xarxa de professionals innovadors.

En definitiva, aprendràs a aprofitar la IA de manera efectiva a la teva empresa per fomentar la innovació disruptiva i optimitzar processos.

Dirigit a

Directors de Producte Digital del sector creatiu

Directors Creatius d'agències o PIMES de disseny

CEOs i fundadors de PIMES creatives

Directors d'Innovació en PIMES del sector creatiu

Gerents de Desenvolupament de Negoci interessats en tecnologia IA del sector creatiu

Professorat

El bootcamp està dirigit per un destacat equip docent que inclou:

Germán León

Pioner en interacció humana amb IA i Director del Programa d'Interacció Humana i Intel·ligència Artificial a l'Escola de Disseny i Enginyeria Elisava.

Scott Mackin

Professor de Màrqueting Estratègic a EADA Business School.

Stephanie Rodriguez

Professora del Programa d'Interacció Humana i Intel·ligència Artificial d'Elisava, especialitzada en IA generativa i ciència de dades.

Regina Dos Santos i Jon Poveda

Enginyers especialitzats en desenvolupament web, machine learning i visió per computador.

Estructura i Mòduls del Bootcamp

El programa s'imparteix dos dies per setmana en sessions de 2h cadascuna al llarg de 4 setmanes consecutives en format de conferències, laboratoris i treball de projectes.

Mòdul 1. Fonaments d'IA i Disseny d'Interacció

Explora conceptes fonamentals d'IA—aprenentatge automàtic, PLN i visió per computador—i les seves aplicacions en el disseny centrat en l'usuari.

Mòdul 2. Innovació de Producte en IA de principi a fi

Passa de la identificació de desafiaments a un producte llest per al mercat utilitzant IA. Aprèn a definir i afinar solucions a través d'un marc estructurat com ASPIC, assegurant una proposta de valor convincent i centrada en el client.

Mòdul 3. Construcció i Proves de Prototips en IA

Projectes pràctics en disseny de productes impulsats per IA. Explora eines de prototipatge de UI/UX i solucions sense codi (com OpenAI SDK), que permeten el desenvolupament ràpid de productes funcionals d'IA.

Mòdul 4. Estratègia de Llançament al Mercat per a Solucions d'IA

Desenvolupa un pla de màrqueting centrat en IA amb desplegament automatitzat en múltiples plataformes. Idees estratègies de missatgeria dinàmica i adaptable, utilitzant anàlisi de sentiments i PLN impulsats per IA per a l'optimització de resposta en temps real.

Què obtindràs en participar?

Domini bàsic de la IA: Domina els conceptes bàsics d'IA i aplica'ls al desenvolupament de productes i serveis.

Aplicació Pràctica: Dissenya i construeix productes digitals impulsats per IA que resolguin desafiaments del món real.

Visió Estratègica: Aprofita la IA per generar un impacte empresarial tangible, des de l'automatització de màrqueting fins al perfeccionament del compromís amb els clients mitjançant idees impulsades per IA.

Preu del Bootcamp

Membres del Clúster Disseny: **1.600 € + IVA**

No membres: **1.850 € + IVA**

Dates i Horaris

de 9.30h a 11.30h els dies

dimarts 26/11 dijous 28/11

dimarts 03/12 dijous 05/12

dimarts 10/12 dijous 12/12

dimarts 17/12 dijous 19/12

Ubicació

Disseny Hub Barcelona (Plaça de les Glòries Catalanes 37-38, Barcelona)

Inscripcions

En cas d'interès, envia un correu electrònic a info@bcd.es.

És necessari rebre confirmació per part de l'equip de Barcelona Centre de Disseny i efectuar el pagament per a assegurar la participació.

Sobre Barcelona Centre de Disseny

BCD - Barcelona Centre de Disseny és el centre de promoció del Disseny de Barcelona. Treballa per impulsar la innovació, el talent creatiu i la projecció del disseny de Barcelona al món. Promou el disseny com a element transformador per a la competitivitat, la sostenibilitat i la millora de la qualitat de vida de les persones, contribuint a fer de la marca Barcelona un referent internacional en disseny.

BCD gestiona el Clúster Disseny, un col·lectiu de 130 empreses, universitats i centres d'innovació que integren el disseny com a eix estratègic. El Clúster Disseny està reconegut com a Agrupació Empresarial Innovadora (AEI) pel Ministeri d'Indústria.

Més informació: www.bcd.es

Contacte: info@bcd.es

+34 932 566 733

Sobre Helvetica Digital

Helvetica Digital és una agència de disseny centrada en intel·ligència artificial que potencia les empreses amb solucions d'IA innovadores i transformadores. El seu enfocament combina creativitat i experiència tècnica per ajudar les empreses a integrar la IA en les seves operacions, optimitzar la seva interacció amb els usuaris i desenvolupar estratègies de màrqueting hiperpersonalitzades. A través de serveis de consultoria, formació i metodologies comprovades, Helvetica Digital facilita la creació i llançament de productes impulsats per IA, adaptant cada projecte als objectius de negoci i necessitats de l'usuari per a garantir resultats d'alt impacte en sectors que abasten des de tecnologia i finances fins a manufactura i retail.

Més informació: www.helvetica.digital

Contacte: info@helvetica.digital

