

Bootcamp en IA

Curso inmersivo para el diseño, desarrollo y comercialización de servicios con IA para PYMES creativas

Organizado por



Barcelona
centre
de Disseny

Objetivo del Bootcamp

En este programa inmersivo, elevarás tus capacidades estratégicas y prácticas en Inteligencia Artificial, integrándola de forma fluida a lo largo de todo el proceso de innovación de productos digitales: desde la ideación y el diseño hasta el desarrollo y la preparación para el lanzamiento al mercado.

Durante 4 semanas, combinarás teoría y práctica para desarrollar, al final del programa, tu propio MVP de producto digital impulsado por IA. También establecerás una estrategia de marketing integral centrada en IA, todo ello con el apoyo de una red de profesionales innovadores.

En definitiva, aprenderás a aprovechar la IA de forma efectiva en tu empresa para fomentar la innovación disruptiva y optimizar procesos.

Dirigido a

Directores de Producto Digital del sector creativo

Directores Creativos de agencias o pymes de diseño

CEOs y fundadores de pymes creativas

Directores de Innovación en pymes del sector creativo

Gerentes de Desarrollo de Negocio interesados en tecnología IA del sector creativo

Cuerpo docente

El bootcamp está dirigido por un destacado equipo docente que incluye:

Germán León

Pionero en interacción humana con IA y Director del Programa de Interacción Humana e Inteligencia Artificial en la Escuela de Diseño e Ingeniería Elisava.

Scott Mackin

Profesor de Marketing Estratégico en EADA Business School.

Stephanie Rodriguez

Docente del Programa de Interacción Humana e Inteligencia Artificial de Elisava, especializada en IA generativa y ciencia de datos.

Regina Dos Santos y Jon Poveda

Ingenieros especializados en desarrollo web, machine learning y visión por computadora.

Estructura y Módulos del Bootcamp

El programa se imparte dos días por semana en sesiones de 2h cada una de ellas a lo largo de 4 semanas consecutivas en formato de conferencias, laboratorios y trabajo de proyectos.

Módulo 1. Fundamentos de IA y Diseño de Interacción

Explora conceptos fundamentales de IA—aprendizaje automático, PLN y visión por computadora—y sus aplicaciones en el diseño centrado en el usuario.

Módulo 2. Innovación de Producto en IA de Principio a Fin

Pasa de la identificación de desafíos a un producto listo para el mercado utilizando IA. Aprende a definir y refinar soluciones a través de un marco estructurado como ASPIC, asegurando una propuesta de valor convincente y centrada en el cliente.

Módulo 3. Construcción y Pruebas de Prototipos en IA

Proyectos prácticos en diseño de productos impulsados por IA. Explora herramientas de prototipado de UI/UX y soluciones sin código (como OpenAI SDK), permitiendo el desarrollo rápido de productos funcionales de IA.

Módulo 4. Estrategia de Lanzamiento al Mercado para Soluciones de IA

Desarrolla un plan de marketing centrado en IA con despliegue automatizado en múltiples plataformas. Idea estrategias de mensajería dinámica y adaptable, utilizando análisis de sentimientos y PLN impulsados por IA para la optimización de respuesta en tiempo real.

¿Qué obtendrás al participar?

Dominio básico de la IA: Domina los conceptos básicos de IA y aplícalos al desarrollo de productos y servicios.

Aplicación Práctica: Diseña y construye productos digitales impulsados por IA que resuelvan desafíos del mundo real.

Visión Estratégica: Aprovecha la IA para generar un impacto empresarial tangible, desde la automatización de marketing hasta el perfeccionamiento del compromiso con los clientes mediante ideas impulsadas por IA.

Precio del Bootcamp

Miembros del Clúster Diseño: **1.600€ + IVA**

No miembros: **1.850€ + IVA**

Fechas y horarios

de 9.30h a 11.30h los días

martes 26/11	jueves 28/11
martes 03/12	jueves 05/12
martes 10/12	jueves 12/12
martes 17/12	jueves 19/12

Localización

Disseny Hub Barcelona (Plaça de les Glòries Catalanes 37-38, Barcelona)

Inscripciones

En caso de interés envía un correo electrónico a info@bcd.es

Es necesario recibir confirmación por parte del equipo de Barcelona Centre de Disseny y abonar el pago para poder asegurar la participación.

Sobre Barcelona Centre de Disseny

BCD - Barcelona Centre de Disseny es el centro de promoción del Diseño de Barcelona. Trabaja para impulsar la innovación, el talento creativo y la proyección del diseño de Barcelona en el mundo. Promueve el diseño como elemento transformador para la competitividad, la sostenibilidad y la mejora de la calidad de vida de las personas, contribuyendo a hacer de la marca Barcelona un referente internacional en diseño.

BCD gestiona el Clúster Diseño, un colectivo de 130 empresas, universidades y centros de innovación que integran el diseño como eje estratégico. El Cluster Diseño está reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria.

Más información: www.bcd.es

Contacto: info@bcd.es

+34 932 566 733

Sobre Helvetica Digital

Helvetica Digital es una agencia de diseño centrada en inteligencia artificial que potencia a las empresas con soluciones de IA innovadoras y transformadoras. Su enfoque combina creatividad y experiencia técnica para ayudar a las empresas a integrar la IA en sus operaciones, optimizar su interacción con los usuarios y desarrollar estrategias de marketing hiperpersonalizadas. A través de servicios de consultoría, capacitación y metodologías comprobadas, Helvetica Digital facilita la creación y lanzamiento de productos impulsados por IA, adaptando cada proyecto a los objetivos de negocio y necesidades del usuario para garantizar resultados de alto impacto en sectores que abarcan desde tecnología y finanzas hasta manufactura y retail.

Más información: www.helvetica.digital

Contacto: info@helvetica.digital

