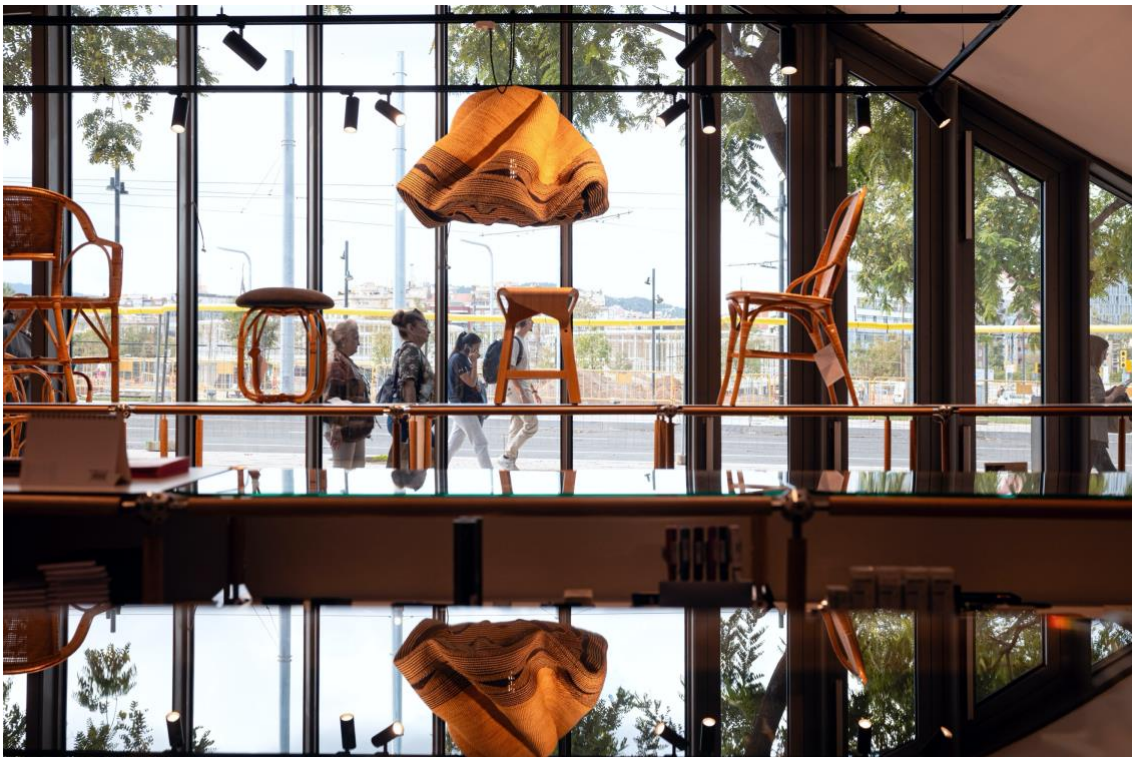


A partir del 29 de octubre. Disseny Hub Barcelona

DShop, la tienda del diseño en Barcelona, abre sus puertas

- La nueva tienda del DHub, a cargo de la cooperativa La Capell, quiere convertirse en una referencia para los ciudadanos y visitantes de Barcelona interesados en el buen diseño, así como en un punto de encuentro para profesionales del sector.
- El establecimiento ofrece un amplio abanico de productos de los diversos ámbitos del diseño: libros, objetos, obra gráfica, fotografía y joyas, además de productos de *merchandising* del DHub, publicaciones del Museu del Disseny-DHub, y mapas y libros sobre la ciudad.
- La DShop, que ocupa una superficie de 500 m2 en el interior del DHub, abre su fachada al nuevo gran parque urbano de la Plaça de las Glòries como un gran escaparate del diseño de proximidad.



[Descarga imágenes aquí](#)

El **Disseny Hub Barcelona (DHub)** abre las puertas de su tienda este 29 de octubre. La nueva **DShop**, a cargo de la cooperativa **La Capell**, nace como la **gran tienda del diseño en Barcelona**. Un establecimiento que pretende convertirse en un **lugar de referencia para barceloneses y visitantes interesados en el buen diseño**, así como en un **punto de encuentro para los profesionales vinculados al sector**. La nueva tienda del DHub ocupa 500 m2 del equipamiento y tiene fachada en el nuevo parque urbano de la Plaza de las Glòries, donde actuará como un gran escaparate del diseño de proximidad.

DShop ofrece un **gran abanico de productos: libros de diseño y autor, objetos de diseño y autor, obra gráfica, fotografía y joyas**. También se pueden encontrar las **publicaciones del Museu del Disseny-DHub y artículos de merchandising del equipamiento**, así como **mapas, libros y souvenirs de Barcelona**. Los productos se relacionan entre ellos con una presentación que responde a distintos ámbitos temáticos que podrán ir variando a lo largo del tiempo. De esta forma, DShop será una tienda viva y dinámica, y con una transdisciplinariedad constante. La tienda quiere ser también un **escaparate del trabajo de los jóvenes creadores y de los productos de proximidad**.

El visitante puede encontrar en el establecimiento los **productos básicos y clásicos que no pueden faltar en una tienda especializada en diseño** como esta, seleccionados a partir de una búsqueda entre productos del territorio. De carácter más estable, **algunos están presentes en las colecciones del Museu del Disseny-DHub** mientras que otros son **propuestas e iniciativas emergentes**. También se pueden encontrar otros productos agrupados en **ámbitos temáticos de actualidad** que se consideran relevantes entre los diseñadores en activo frente a los retos económicos, ambientales o tecnocientíficos de hoy en día. Estas agrupaciones, de carácter más efímero, se van renovando orgánicamente con la llegada de nuevas temáticas, muchas de ellas vinculadas a exposiciones del DHub o a desafíos sociales que interpelan al mundo del diseño.

En la DShop, cada producto tiene uno por qué. La selección de productos se realiza de forma colaborativa entre diferentes equipos de curadoría que trabajan conjuntamente con el equipo de La Capell. **Estudio Leve** es responsable de la curaduría general y el paradiseñador **Oscar Guayabero** lleva a cabo el asesoramiento general. **Emiliana Design** se ocupa de la curaduría de producto, **Lababuch** realiza la curaduría de libros, e **Imma Jansana y Carles Codina**, la de joyas. Además, se ha creado un **Comité Editorial** en el que participa el DHub, las entidades residentes en el equipamiento y La Capell. Este órgano, que se reunirá dos veces al año, tiene la misión de **promover el nuevo talento y definir la estrategia de merchandising** con el objetivo de que la selección de productos sea singular y diferente del resto de tiendas de diseño de Barcelona y otros equipamientos culturales de la ciudad.

Una tienda, una galería, un punto de encuentro

La tienda del diseño de Barcelona tiene la misión de **velar por la accesibilidad del diseño, seleccionando y ofreciendo productos dirigidos a públicos diversos**. Por otra parte, ofrece **producciones de series limitadas**, obra de autores, *photobooks* de importación o joyas singulares provenientes de los tejidos de creadoras y creadores del territorio, una singularidad que la convierte también en una **galería del diseño**.

Además, el espacio pretende ser un **lugar de confluencia para el colectivo formado por profesionales vinculados al sector**: diseñadoras y diseñadores, *makers*, productores, artesanos, editores, estudiantes. La cooperativa velará por ofrecerles herramientas y recursos, así como por ser un escaparate donde visibilizar y comercializar a pie de calle sus producciones.

Divulgación cultural y promoción del sector

La nueva tienda contribuirá a **reforzar el papel del DHub como un equipamiento público de referencia para la divulgación del patrimonio y la cultura del diseño**. Un gran escaparate del diseño de proximidad que forma parte de los servicios que ofrece el DHub, junto con la preservación de la colección, las exposiciones o los programas públicos. Los productos que se venden reflejan la misión del equipamiento y están relacionados con la colección. Tomando ésta como punto de partida, ofrece productos únicos e inspiradores que permiten el aprendizaje iniciado por el visitante durante la visita. De esta forma, además, contribuye a **mejorar la experiencia del visitante**.

Por otra parte, la tienda permite al DHub avanzar en su objetivo de **fortalecer el sector del diseño**, reforzando los circuitos y redes que conectan diseñadoras y diseñadores con productores y comercializadores.

Sobre La Capell

La Capell es una **cooperativa de consumo y servicios** que nació en **1976** y que se ha convertido en una referencia para los arquitectos. Ahora, cerca de cumplir los 50 años, **se propone convertirse también en cooperativa de las diseñadoras y diseñadores**, incorporando en su base de socias a profesionales y agentes del tejido productivo del diseño.

Actualmente, La Capell constituye también una red de tiendas, presente y vinculada a seis instituciones culturales y profesionales de la ciudad de Barcelona: el COAC, la UPC, el Palau de la Música, la Casa Vicens y el Museu Marítim. Con la incorporación a la red de la DShop, ésta se convierte en un nodo fundamental de la red.

Contacte de premsa

Paula Mateu Badenes

dhubpremsa@bcn.cat

637 39 36 67