

A partir del 29 d'octubre. Disseny Hub Barcelona

## DShop, la botiga del disseny a Barcelona, obre les seves portes

- La nova botiga del DHub, a cura de la cooperativa La Capell, vol esdevenir una referència per als ciutadans i visitants de Barcelona interessats en el bon disseny, així com un punt de trobada per a professionals del sector.
- L'establiment ofereix un ampli ventall de productes dels diversos àmbits del disseny: llibres, objectes, obra gràfica, fotografia i joies, a més de productes de marxandatge del DHub, publicacions del Museu del Disseny-DHub, i mapes i llibres sobre la ciutat.
- La DShop, que ocupa una superfície de 500 m2 a l'interior del DHub, obre la seva façana al nou gran parc urbà de la Plaça de les Glòries com un gran aparador del disseny de proximitat.



[Descarrega imatges aquí](#)

El Disseny Hub Barcelona (DHub) obre les portes de la seva botiga aquest **29 d'octubre**. La nova **DShop, a cura de la cooperativa La Capell**, neix com la **gran botiga del disseny a Barcelona**. Un establiment que vol esdevenir un **lloc de referència per a barcelonins i visitants** interessats en el bon disseny, i també un **punt de trobada per als professionals vinculats al sector**. La nova botiga del DHub **ocupa 500 m2** de l'equipament i **té façana al nou parc urbà de la Plaça de les Glòries**, on actuarà com un gran aparador del disseny de proximitat.

DShop ofereix un gran ventall de productes: **llibres de disseny i d'autor, objectes de disseny i d'autor, obra gràfica, fotografia i joies**. També es poden trobar les **publicacions del Museu del Disseny-DHub** i articles de **marxandatge de l'equipament**, així com **mapes, llibres i souvenirs de Barcelona**. Els productes es relacionen entre ells amb una presentació que respon a diversos àmbits temàtics que podran anar variant al llarg del temps. D'aquesta manera, DShop serà una botiga viva i dinàmica, i amb una **transdisciplinarietat** constant. La botiga vol ser també un **aparador del treball dels joves creadors i dels productes de proximitat**.

El visitant pot trobar a l'establiment els **productes bàsics i clàssics que no poden faltar a una botiga especialitzada en disseny** com aquesta, seleccionats a partir d'una recerca entre productes del territori. De caràcter més estable, alguns estan presents a les col·leccions del Museu del Disseny-DHub mentre que altres són propostes i iniciatives emergents. També s'hi poden trobar **altres productes agrupats en àmbits temàtics d'actualitat** que es consideren rellevants entre els dissenyadors en actiu davant els reptes econòmics, ambientals o tecnocientífics d'avui dia. Aquestes agrupacions, de caràcter més efímer, es van renovant orgànicament amb l'arribada de noves temàtiques, moltes d'elles vinculades amb exposicions del DHub o a desafiaments socials que interpel·len al món del disseny.

A la DShop, cada producte té un per què. La selecció de productes es fa de forma col·laborativa entre diferents equips de curadoria que treballen conjuntament amb l'equip de La Capell. L'**Estudi Leve** és responsable de la curadoria general i el paradissenyador **Oscar Guayabero** fa l'assessorament general. **Emiliana Design** s'ocupa de la curadoria de producte, **Lababuch** fa la curadoria de llibres, i **Imma Jansana** i **Carles Codina**, la de joies. A més, s'ha creat un **Comitè Editorial** en el qual hi participa el DHub, les entitats residents a l'equipament i La Capell. Aquest òrgan, que es reunirà dos cops l'any, té la missió de promoure el nou talent i definir l'estratègia de marxandatge amb l'objectiu que la selecció de productes sigui singular i diferent de la resta de botigues de disseny de Barcelona i d'altres equipaments culturals de la ciutat.

## **Una botiga, una galeria, un punt de trobada**

La botiga del disseny de Barcelona té la missió de **vetllar per l'accessibilitat del disseny**, seleccionant i oferint productes adreçats a públics diversos. Per altra banda, ofereix **produccions de series limitades**, obra d'autors, *photobooks* d'importació o joies singulars provinents dels teixits de creadores i creadors del territori, una singularitat que la converteix també en una **galeria del disseny**.

A més, l'espai pretén ser un **lloc de confluència per al col·lectiu format pels professionals vinculats al sector**: dissenyadores i dissenyadors, *makers*, productors, artesans, editors, estudiants. La cooperativa vetllarà per oferir-los eines i recursos, així com per ser un aparador on visibilitzar i comercialitzar a peu de carrer les seves produccions.

## Divulgació cultural i promoció del sector

La nova botiga **contribuirà a reforçar el paper del DHub com a equipament públic de referència per a la divulgació del patrimoni i la cultura del disseny**. Un gran aparador del disseny de proximitat que forma part dels serveis que ofereix el DHub, juntament amb la preservació de la col·lecció, les exposicions o els programes públics. Els productes que es venen reflecteixen la missió de l'equipament i estan relacionats amb la col·lecció. Prenent aquesta com a punt de partida, ofereix productes únics i inspiradors que permeten l'aprenentatge iniciat pel visitant durant la visita. D'aquesta manera, a més, contribueix a millorar l'experiència del visitant.

Per altra banda, la botiga permet al DHub avançar en el seu objectiu d'**enfortir el sector** del disseny, ja que reforçarà els circuits i xarxes que connecten dissenyadores i dissenyadors amb productors i comercialitzadors.

## Sobre La Capell

La Capell és una **cooperativa de consum i de serveis** que va néixer l'any **1976** i que s'ha convertit en una **referència per als arquitectes**. Ara, a prop de celebrar 50 anys, **es proposa esdevenir també cooperativa de les dissenyadores i dissenyadors**, incorporant a la seva base de sòcies a professionals i agents del teixit productiu del disseny.

Actualment, La Capell constitueix també una **xarxa de botigues**, present i vinculada a sis institucions culturals i professionals de la ciutat de Barcelona: el **COAC**, la **UPC**, el **Palau de la Música**, la **Casa Vicens** i el **Museu Marítim**. Amb la incorporació a la xarxa de la DShop, aquesta es converteix en un node fonamental de la xarxa.

### Contacte de premsa

Paula Mateu Badenes

[dhubpremsa@bcn.cat](mailto:dhubpremsa@bcn.cat)

637 39 36 67