



"VINÇON 1929 - 2015", Presentació del llibre el pròxim 21 d'abril a les 19h

El Museu del Disseny i l'editorial Tenov publiquen "VINÇON 1929 - 2015", la primera obra que analitza el paper clau i la història d'aquest referent del disseny

- Coeditat pel Museu del Disseny i l'editorial Tenov a partir de l'Arxiu Vinçon que custodia el Centre de Documentació del museu, "VINÇON 1929 - 2015" és el primer llibre que s'edita sobre aquest referent barceloní del disseny que va tancar les seves portes el 2015
- Vinçon va ser un comerç amb personalitat pròpia que es va convertir en prescriptor, va canviar la forma de veure i de consumir disseny i va tenir un impacte social i cultural a la ciutat
- A "VINÇON 1929 - 2015" l'historiador i dissenyador Oriol Pibernat analitza el paper de Vinçon en el consum de disseny a Barcelona i la creació del mite, mentre que la responsable de fons documentals històrics del Centre de Documentació, María José Balcells, en reconstrueix la seva història. Joana Teixidor i Llorenç Bonet, els editors de Tenov, han construït un relat visual a través de documents, objectes, dibuixos, material gràfic divers amb més de 900 imatges en color
- L'obra, que ha estat possible gràcies a la donació de Fernando Amat de l'Arxiu Vinçon al Museu del Disseny el 2018, també posa en valor la importància dels arxius com a recurs indispensable per a la recerca i per a la conservació del patrimoni

[Descarregueu imatges en alta, aquí](#)

[Descarregueu el dossier de premsa, aquí](#)

[Sol·liciteu entrevistes, aquí](#)

VINÇON 1929-2015

AMB TEXTOS DE
ORIOI PIBERNAT
MARÍA JOSÉ BALCELLS

35 €

Tapa dura
Edició bilingüe: Català / Castellà
ISBN: 978-84-124162-0-6

27 x 21,5 cm
900 imatges en color
324 pp.
Coedició: Tenov i Museu del Disseny de Barcelona



Gairebé **set anys** després del tancament de Vinçon, el **Museu del Disseny i l'editorial Tenov** presenten "**VINÇON 1929 - 2015**", el tercer volum de la col·lecció **Imprescindibles** del museu, que a partir dels textos de l'historiador i dissenyador **Oriol Pibernat** i de la responsable de fons documentals històrics del **Centre de Documentació** del Museu del Disseny, **María José Balcells**, posa de relleu la importància d'aquest referent del disseny i en reconstrueix els seus setanta-quatre anys d'història, des dels **anys trenta del segle XX** fins al **2015**.

Vinçon va ser, al llarg de la seva història, un dels atractius comercials del Passeig de Gràcia barceloní. La botiga, que oferia un "**extens assortiment d'objectes de tota mena en general**", va arribar a ser un **referent del disseny** d'aquest país. Vinçon va donar visibilitat a les **tendències internacionals** i espai per créixer als dissenyadors locals gràcies als objectes que venia i a les exposicions que organitzava a La **Sala Vinçon**. Va ser un comerç amb **personalitat pròpia** que es va convertir en **prescriptor** i **va canviar la forma de veure i de consumir disseny**, a través d'una comunicació directa i d'un especial sentit de l'humor que trencava amb l'elitisme del sector i permetia que tothom se sentís com a casa.

Amb picades d'ullet al **to irònic** que caracteritzava la manera de comunicar-se de Vinçon, l'obra "**Vinçon 1929 - 2015**" es dirigeix tant a tots aquells **nostàlgics**, **estudiosos** i persones que van poder gaudir i conèixer la botiga de primera mà com a les **noves generacions** que mai van arribar a passejar-hi.

Vinçon, un fenomen social i cultural

L'obra, amb **324 pàgines** i **900 imatges** en color, s'obre amb una introducció de **Pilar Vélez**, directora del Museu del Disseny, que destaca de quina manera Vinçon va ser més que una botiga acreditada, essent "**exemple d'emprenedoria, creativitat, innovació i adaptació al canvi dels temps, punt de trobada de professionals, lloc de recerca i experimentació i referent del disseny a Barcelona**". Vélez també posa de relleu la gran importància dels arxius i el seu valor "**com a recurs indispensable per a la recerca**".

A continuació, **Oriol Pibernat** analitza el paper de Vinçon en el **consum de disseny** a Barcelona i la **creació del mite** des del punt de vista de la història cultural. Pibernat posa el focus en el període que s'estén des de la **dècada de 1960 fins al tancament el 2015** i reflexiona sobre com Vinçon va impactar en la memòria de la ciutat alhora que va esdevenir un **fenomen social i cultural** més enllà del seu paper dins de l'escena del disseny. En la segona part del seu assaig, Pibernat emmarca i reflexiona sobre la història de la botiga en la **gran transformació que va viure Barcelona** des de mitjans dels **anys vuitanta** fins al **canvi de segle**, amb tots els canvis socials i culturals que van impactar Vinçon fins al seu **tancament** el 30 de juny de **2015**.



74 anys d'història en imatges: des de la façana fins a les bambolines

María José Balcells, responsable de fons documentals històrics del **Centre de Documentació** del Museu del Disseny, signa un article que reconstrueix la història de Vinçon a partir d'una primera **exploració de l'arxiu** de la botiga que es custodia al mateix centre de documentació.

A continuació, el llibre ofereix un exhaustiu **relat visual** de l'**evolució del local** que s'estructura **per dècades** i amb una visió de fora cap a dins: des de la **façana** i els originals **aparadors**, passant per l'interior de la botiga per mostrar els **productes i objectes més icònics** de Vinçon, fins a la seva **comunicació, projectes i exposicions** a La Sala Vinçon.

Aquest relat visual que inclou **documents, esbossos, plànols i fotografies** arrenca amb el període **1930 - 1940** en un capítol que aborda els antecedents de Vinçon com a **importador de porcellana** i altres articles de guarniment de la mà d'**Enrique Levi**. La dècada de **1940 - 1950** documenta el període en el qual **Hugo Vinçon** es va quedar al capdavant del negoci, passant per la **postguerra** i la primera etapa de la **Sala Vinçon**. A continuació, l'apartat dedicat a l'interval **1950 - 1960** aborda una època de canvis en què la botiga passa a mans de Jacinto Amat i es converteix en **Galerías Vinçon, S.A.** Ja a la dècada dels **anys seixanta**, el llibre inclou fotografies d'una època en què l'**originalitat** dels **aparadors** de Vinçon començava a cridar l'atenció. També s'hi poden veure documents sobre la primera **ampliació de la botiga** o sobre els canvis derivats de la mort de Jacinto Amat que van transformar totalment la botiga en un **gran espai obert al públic**. A més a més, es posa de manifest de quina manera el producte que es podia trobar a Vinçon va anar canviant, així com la manera d'exposar-lo i la de vendre'l.

Una part extensa de la cronologia està dedicada al període **1970 - 1980**. Aquest capítol comença amb l'entrevista al dissenyador, fotògraf i autor de l'icònic logotip de Vinçon el 1972, **America Sanchez**. Es tracta d'una de les **entrevistes** realitzades a alguns dels col·laboradors en la creació de la imatge de Vinçon i que s'han **recuperat** per incloure al llibre. El capítol dedicat als setanta mostra diferents exemples de les estratègies festives que envaïen la vorera de la botiga, com les vaques o les tasses que hi van instal·lar. També inclou documentació i fotografies de "**detrás**", un espai amb entrada per la llavors Vía Laietana (actualment, Pau Claris) que va obrir el 1972, imatges de la reobertura de **La Sala Vinçon**, de la sortida a la venda de l'**icònic calendari** dissenyat per America Sanchez o del naixement de **Vin Chong**, una secció dedicada als productes orientals. També en aquest capítol es documenta "**Decorapart**", exposició i venda de quadres de Javier Mariscal que va suposar la primera col·laboració del tàndem **Mariscal - Vinçon**.

La dècada dels anys vuitanta s'obre amb una entrevista a la dissenyadora **Pati Núñez**, es mostren les il·lustracions de **Mariscal** per als faristols que complementaven els aparadors, així com imatges de la irrupció de les **arts vives** en aquests espais. També es documenta amb fotografies i plànols l'ampliació de la botiga i la incorporació de la secció de **mobiliari**. Especialment icòniques d'aquesta època són les **campanyes de Nadal** i les **bosses** dissenyades per Pati Núñez, així com l'anunci gravat per **Bigas Luna** o el llum Gladys Goose. La dècada dels 80 també va ser especialment prolífica a La **Sala Vinçon**. Al llibre es recullen imatges d'algunes de les mostres més rellevants que hi van tenir lloc, com la col·lecció de "muebles amorales" de **Javier Mariscal**, les mostres dedicades a empreses proveïdores de la botiga com **BEC** i **Marieta** o a grans noms del disseny internacional, com **Ingo Maurer**.

La dècada **1990 - 2000** comença amb una entrevista a **Ramon Pujol**, autor de la línia d'aparadors de Vinçon d'aquesta època, i amb una sèrie d'imatges d'aquestes impactants creacions. També s'inclouen imatges de les **bosses nadalenques** i d'alguns dissenys que editava Vinçon, com la **taula Alfin** o el **rellotge de paret** d'America Sanchez. Durant aquesta dècada La Sala Vinçon també bullia d'activitat: des dels mobles de **Carles Riart** o les Tecno-tapes de **Martí Guixé** fins a un homenatge de luxe a **Achille Castiglioni**.

La penúltima dècada de Vinçon, que comprèn els anys **2000 - 2010**, recull els aparadors d'**Antonio Iglesias**, que sovint feien referència a l'actualitat i es convertien en un mitjà de comunicació més. En aquest capítol es recull un ampli ventall de fotografies tant de la botiga de Barcelona i de '**Kitchen Çon**' com de la botiga que havia obert a **Madrid** i de les campanyes de comunicació que es van llençar a la capital. La Sala Vinçon continuava oferint una àmplia programació. S'hi van poder veure el cotxe amb plaques solars i motor híbrid de **Josep Mora**, una instal·lació de **Toni Arola**, i nombroses exposicions de dissenyadors i empreses de prestigi internacional, com la que va portar el tamboret i les taules **Miura** de **Konstantin Grcic**.

Finalment, tanca aquest apartat el període **2010 - 2015**, amb imatges de les darreres **campanyes de Vinçon**, que descriuen una època difícil sense perdre la **ironia**. En aquesta etapa final La Sala Vinçon va acollir noms com **David Bestué**, **Marc Monzó**, l'il·lustrador **Conrad Roset**, **Curro Claret** o **Anna Fabricius Moller**. La darrera exposició que s'hi va poder veure va ser **El taller d'Artigau a l'estudi de Ramon Casas**.



La donació de l'Arxiu Vinçon al Museu del Disseny, patrimoni de la ciutat

La **donació de l'Arxiu Vinçon al Museu del Disseny** es va materialitzar el **2018**, després de l'acord amb **Fernando** i **Sergio Amat**, alma mater de Vinçon. Al llarg de més de quatre mesos, l'equip del Centre de Documentació del Museu del Disseny va dur a terme un treball minuciós en els magatzems de l'empresa, a l'Hospitalet de Llobregat,

per tal de fer una **selecció** i un primer **tractament de documents** d'aquest gran fons documental que s'acabaria traduint en **quaranta-tres metres lineals de documentació** custodiats al **Centre de Documentació del Museu del Disseny**.

D'aquesta manera, l'**Arxiu Vinçon** passava a ser **patrimoni de la ciutat** i es convertia en un material de gran valor per als estudiosos de la història del disseny de Barcelona. Actualment, el Museu del Disseny continua amb les tasques de **catalogació** i **digitalització** dels documents perquè l'arxiu pugui consultar-se en línia i estar a l'abast de la ciutadania. D'altra banda, alguns dels objectes procedents de la donació (disseny de Javier Mariscal o Rafel Marquina) formen part de la **Col·lecció de Disseny de Producte del Museu**.

ACTE DE PRESENTACIÓ DEL LLIBRE "VINÇON 1929 - 2015"

QUÈ? Presentació de "**Vinçon 1929 - 2015**", tercer volum de la col·lecció **Imprescindibles** del Museu del Disseny

ON? Sala C del **Disseny Hub Barcelona**

QUAN? Dijous **21 d'abril** a les **19h**

QUI? Hi participaran **Oriol Pibernat** i **María José Balcells**, autors del llibre, **Juli Capella** i **Fernando Amat**.

Sobre Tenov

Tenov és una editorial independent nascuda a Barcelona que es centra en examinar l'art, el disseny i l'arquitectura des de perspectives fresques i innovadores que dilueixin les fronteres tradicionals entre les disciplines i les emmarquin dins d'una perspectiva cultural contemporània més àmplia.

Tenov treballa cada detall dels seus llibres colze a colze amb els autors i les institucions amb les que col·labora, contribuint a donar forma al llibre, des dels textos fins a l'objecte final. La tasca de Tenov ha estat premiada i reconeguda a: Premi FAD (finalista, 2015), Premi Lázaro Galdiano (2016), New Museum (selecció millors 12 llibres de art, 2017), Laus d'or (Per als dissenyadors "Bendita Gloria", 2017), Premi XIV BEAU (Biennal d'Arquitectura Espanyola, 2018), Book Award, DAM (Deutsches Architekturmuseum, 2018).

**Contacte de Premsa Museu del
Disseny / Disseny Hub Barcelona**

Andrea Cosials

premsa.museudeldisseny@bcn.cat

644 93 02 66



[No vull rebre més informació](#)