



“El boom de la publicidad. Reclamos de hojalata, cartón y azulejo. 1890-1950” en el Museu del Disseny a partir de diciembre



Artiach. La buena galleta c. 1930.
Colección Mateu Llinàs i Audet



Netol. Limpia y pule metal·les c. 1930
Colección Mateu Llinàs i Audet

A partir del **14 de diciembre y hasta el 31 de marzo de 2019** en el Museu del Disseny de Barcelona se podrá visitar la exposición **“El Boom de la publicidad. Reclamos de hojalata, cartón y azulejo. 1890-1950”**. Comisariada por Pilar Vélez, la exposición hace un recorrido, desde finales del siglo XIX hasta mediados del siglo XX, por la publicidad comercial gráfica dedicada especialmente a la **difusión de productos de uso cotidiano**: alimentarios, vinos y cavas, farmacéuticos, de higiene y perfumes, tabaco, maquinaria, seguros...

Más allá de los populares carteles de papel, como la muestra pone de relieve, la publicidad adoptó otros soportes, como **la hojalata, el cartón y el azulejo cerámico**. Esto contribuyó a una mayor difusión de los productos anunciados, principalmente en los establecimientos comerciales, sobre los **mostradores, en los escaparates de las tiendas o en las paredes de las fachadas**.

Carteles bidimensionales de lata y cartón e, incluso **piezas tridimensionales** de gran formato en el caso del cartón, funcionaban como reclamo potente a la entrada de los establecimientos, a menudo con figuras recortadas de medida real que se convirtieron en **iconos populares** de su tiempo. La finalidad era promocionar las cualidades y las ventajas de los productos, sobre todo poniendo de relieve el nombre del fabricante, que en un esfuerzo para posicionarse en el mercado empezaba a utilizar el diseño para crear una imagen de marca atractiva.



Los carteles de hojalata y papel (encolado sobre cartón) tenían en común el procedimiento técnico de reproducción, la **litografía con colores o cromolitografía**, que, desde mediados del siglo XIX y durante décadas, permitió llenar de color el mundo de la publicidad.

Los **paneles o carteles cerámicos** fueron otro soporte publicitario muy popular. Valencia fue un gran centro de producción, sobre todo de 1910 a 1940. Los paneles de azulejos de pasta blanca se decoraban en relieve mediante la técnica del **tubado** (tubat en valenciano), que se había desarrollado a finales del siglo XIX en las fábricas más innovadoras de Europa. Productos de alimentación, bebidas alcohólicas y aguas de mesa son los más anunciados. La resistencia del material permitía su ubicación exterior, especialmente en las fachadas de las tiendas, desde donde el brillo de los barnices y los esmaltes contribuían a su objetivo: atraer la atención de los transeúntes.

El **boom publicitario en hojalata, cartón y azulejos cerámicos perduró hasta aproximadamente 1950**. A partir de entonces, la publicidad de los nuevos medios de difusión —radio, cine y televisión— les robó el protagonismo. Este repaso aporta un retrato fiel de una sociedad y de una forma de vivir, muy alejada de la actual, donde algunos aspectos publicitarios pueden sorprender o pecar de ingenuos, o quizás de "políticamente incorrectos". El mundo ha cambiado, pero gracias al coleccionismo podemos comprender **qué significó el nexo industria, comercio y creatividad, la primera publicidad moderna**.

A través de más de **250 piezas**, la exposición nos permite descubrir unos reclamos publicitarios concebidos como un producto de vida limitada, pero salvaguardados por el coleccionismo, y que hoy son **patrimonio cultural por su dimensión comunicadora, artística y social**.

Organiza: Museu del Disseny de Barcelona

Comisaria: Pilar Vélez

Obreas de: Colección Mateu Llinàs i Audet, Museu de Ceràmica de Manises, Museu del Disseny de Barcelona

Colabora: Museu de Ceràmica de Manises i Museu de Badalona

Fechas: 05 / 12 / 2018 - 31 / 03 / 2019

Espacio: planta B

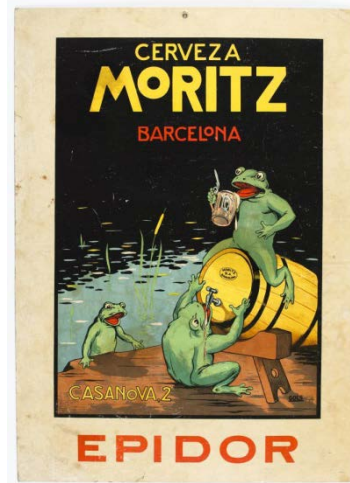
Precios: Entrada general **3 €**; Entrada reducida **2 €**

CRÉDITOS DE LAS IMÁGENES DISPONIBLES PARA PRENSA. [Descarga](#)

PUBLICIDAD SOBRE CARTÓN



Artiach
La buena galleta
c. 1930
Expositor de pie
Gráficas Laborde
y Labayen - Tolosa
Colección Mateu
Linàs i Audet



Cerveza Moritz
Epidor
c. 1920
Joan "John" Gols
Cartel de tienda
Colección Mateu Linàs
i Audet



Albada
Fàbrica de sabons
de qualitat
c. 1935
M. Farell
Soporte de calendario
Relieves Basa y
Pagés.
Barcelona.
Colección Mateu
Linàs i Audet



**Champagne
Freixenet**
c. 1920
Cartel de tienda
Colección Mateu Linàs
i Audet

PUBLICIDAD SOBRE LATA



El niño.
Leche condensada
Con toda su crema
c. 1920
Ind. Metalgráfica
Tintoré y Oller.
Barcelona
Colección Mateu Linàs i
Audet



El Cafeto
Crótido de Simón
c. 1920
Gaspar Camps
G. de Andreis. M. E.
Badalona
Colección Mateu Linàs i
Audet



Netol
Limpia y pule
metales
c. 1930
Chantecler (atrib.)
Colección Mateu Llinàs i
Audet



"Tubed" Homs
TOS se cura
radicalmente
con las pastillas
c. 1925
G. de Andreis. M. E.
Badalona
Colección Mateu Llinàs i
Audet

PUBLICIDAD SOBRE AZULEJO



Agua de Solares
Plafón de azulejos
1925-1936
Museu de Manises



Fábrica de azulejos Francisco Lahuerta
Mural de azulejo cerámico
c. 1927
Museu de Manises

Imágenes para descarga:

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/9542ca97-6b84-4ea3-8a4f-59f90be88992>

Contacto de prensa:

Divina Huguet- premsa.museudeldisseny@gmail.com-636068539