

Del 8 d'abril al 24 de juliol. Espai C del Disseny Hub Barcelona

El Museu del Disseny presenta "Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60", la primera retrospectiva de l'obra gràfica de Jordi Fornas que es fa a Barcelona

- Jordi Fornas (Barcelona, 1927 - 2011) és el dissenyador gràfic que va donar identitat gràfica a la nova cultura de masses en català que es va desenvolupar a Catalunya des del 1960
- La mostra reuneix part de la producció gràfica que el creador va fer per a sectors com l'editorial i el discogràfic. Des de les portades de discos d'un gran ventall d'autors i intèrprets de la dècada dels 60 i 70 per a la històrica discogràfica Edigsa fins a la imatge gràfica de grans referents editorials de la cultura catalana, com Edicions 62, la Gran Enciclopèdia Catalana i Serra d'Or, entre d'altres
- L'exposició, comissariada per Pau Llop, és una coproducció del Museu del Disseny i l'Institut d'Estudis Ilerdencs, i es podrà veure al Disseny Hub Barcelona del 8 d'abril al 24 de juliol



[Descarregueu imatges, aquí](#)

[Sol·liciteu entrevistes, aquí](#)

[Consulteu els crèdits de l'exposició, aquí](#)

Del **8 d'abril al 24 de juliol de 2022** es podrà veure al Disseny Hub Barcelona "**Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60**", una exposició coproduïda pel Museu del Disseny i l'Institut d'Estudis Ilerdencs i comissariada per Pau Llop, que aborda l'obra d'aquest **dissenyador de referència de la cultura catalana** i autor d'una gran part de la **producció gràfica de la segona meitat del segle XX en els sectors editorial i discogràfic**.

Format a l'Escola de Belles Arts Sant Jordi de Barcelona, es va dedicar plenament a la **producció pictòrica i artística**. A principis dels anys seixanta, va començar a tenir encàrrecs a títol personal i va deixar de banda la pintura per dedicar-se plenament al **disseny gràfic**. En aquest àmbit, va assolir un prestigi i reconeixement considerables i va ser artífex del disseny d'alguns dels pilars moderns més importants del renaixement cultural de la segona meitat del segle XX, donant **identitat gràfica a la nova cultura de masses en català que es va desenvolupar a Catalunya**.

Així, Fornas va ser el **responsable de la imatge gràfica de grans referents de la cultura catalana**. En el **sector editorial**, destaquen els seus dissenys per a **Edicions 62** (amb col·leccions com 'La Cua de Palla', 'El Balanci', 'El Trapezi', etc), així com per a la **Gran Enciclopèdia Catalana**, la revista '**Serra d'Or**' i les **Publicacions de l'Abadia de Montserrat**. En el **sector discogràfic**, va ser responsable de la imatge gràfica de la històrica discogràfica **Edigsa** i de les portades de discos d'un gran ventall d'autors i intèrprets de la dècada dels 60 i 70.

Fornas és un protagonista clau en el disseny gràfic català, pel fet que és una baula d'un engranatge que va **revolucionar i modernitzar la cultura catalana dels seixanta**, i perquè va contribuir al canvi que reclamava una societat que volia trencar amb la grisor del franquisme. Va formar part d'un moment històric i va construir, des del disseny gràfic, una nova identitat - com deia Raimon - d'un temps i d'un país.

A partir del 1975 es va obrir una nova etapa, Fornas es trobava en un moment àlgid de la carrera com a dissenyador gràfic. Tanmateix, no veia satisfeta una de les seves grans passions: la dedicació a la pintura i a la recerca de la llibertat. Amb el pas del temps, Fornas es va retirar de l'entorn social i, de mica en mica, es va recloure en el seu món creatiu i artístic. La producció pictòrica va augmentar considerablement, paral·lelament a la disminució de la producció gràfica.



L'estil 'Fornas': una gràfica que ens fa viatjar a la Catalunya dels 60 i 70

Mentre que en el seu vessant com a pintor, Fornas transmet una sensibilitat colorista excepcional que parteix de l'expressionisme, la seva obra gràfica beu de l'**estètica pop britànica**, del disseny de l'escola suïssa i, especialment, de la **gràfica francesa** dels anys cinquanta. La fusió de totes aquestes influències es veu plasmada en recursos i usos que componen un dels puntals del que anomenem **estil Fornas**.

La identitat gràfica de Jordi Fornas ve definida per la suma del tipus de recursos gràfics que utilitzava en els dissenys, el moment històric específic de Catalunya i la cultura internacional d'aquell moment. Alguns dels recursos que identifiquen el seu disseny són la utilització de **fotografies suggeridores**, **colors** escollits amb una clara direcció d'art i **composicions tipogràfiques** amb intenció gràfica. També destaca la coherència gràfica en el disseny de les col·leccions discogràfiques i editorials, amb un disseny molt similar de les cobertes i unes contraportades i interiors que seguien una retícula específica. L'obra de Fornas es caracteritza per un **llenguatge gràfic personal i diferent** de la resta de discs i llibres de l'època, que aportaven un to avantguardista i europeu a l'àmbit gràfic, i per un **ús tipogràfic modern** amb tipografies de pal sec, egípcies i romanes itàliques, totes compostes amb intenció gràfica.



Catàleg

La publicació **“Fornas. La imatge de la Catalunya dels 60”** recull les imatges que formen part de l'exposició i una ampliació de materials. El volum inclou també una sèrie d'articles de fons, a càrrec del comissari de la mostra on s'abordarà la figura de Jordi Fornas, els elements i les característiques gràfiques, i el context històric i professional del seu treball durant la dècada dels 60.

El pròleg és del filòleg, crític literari i assagista, **Jordi Amat**.

Número de pàgines: 188

Número d'imatges: 300

Idioma: Català i anglès

Primera edició: 500 unitats (2021)

Textos: Pau Llop i Jordi Amat (pròleg)



Contacte de Premsa

Andrea Coslalls

premsa.museudeldisseny@bcn.cat



[No vull rebre més informació](#)