

La Marató del DHub, les exposicions ‘L’Oceà parla’, ‘100 objectes d’IKEA que ens hagués agradat tenir a VINÇON’, ‘La producció de l’alteritat’ i ‘Matter Matters’, i la BDW marcaran la tardor del 10è aniversari al Disseny Hub

- El DHub consolida la seva posició com a epicentre del disseny, l’arquitectura, l’audiovisual, la tecnologia i la innovació amb una programació de tardor que inclou, entre altres, 5 exposicions temporals i una nova exposició permanent del Museu del Disseny, 10 festivals, i 11 xerrades i conferències.
- El curs s’iniciarà el 28 de setembre amb la Marató del DHub 2024, una celebració reflexiva amb 28 ponents que servirà per prendre la temperatura a l’estat del disseny i a les comunitats creatives de la ciutat.
- *L’Oceà parla. Noves ecologies i noves economies del mar*, que es podrà veure des del 10 d’octubre, convidarà a pensar com redissenyar la relació de les ciutats costaneres amb el mar en un context marcat per la crisi climàtica.
- *100 objectes d’IKEA que ens hagués agradat tenir a VINÇON*, que obrirà les portes el 17 d’octubre, proposa un joc de miralls entre l’emblemàtica botiga barcelonina i la cadena sueca i reflexiona sobre el significat del disseny.
- *La producció de l’alteritat*, organitzada pel FAD, proposa desvetllar els marges de la producció estandarditzada, mostrant allò que se surt de la norma. Es podrà veure a partir del 24 d’octubre.
- Al desembre s’inaugurarà *Matter Matters. Dissenyar amb el món*, una exposició semi-permanent que respon al nou enfocament expositiu de les col·leccions del Museu del Disseny. Reflexiona sobre l’estat actual del món partint de la matèria com a fil conductor i advoca per un disseny regeneratiu.
- Del 16 al 26 d’octubre arribarà la 19a edició de la Barcelona Design Week, amb més de 140 activitats per tota la ciutat, que reflexionarà sobre el ‘Disseny per a un Futur Humà’.
- La inauguració d’una nova botiga i llibreria especialitzada en disseny i la finalització de les obres de la plaça de les Glòries dotaran al DHub d’una nova centralitat a la ciutat en una temporada de tardor que clourà amb la celebració del 10è aniversari de l’equipament.

El Disseny Hub Barcelona (DHub) proposa aquesta tardor una extensa programació que inclou, entre altres activitats, **5 exposicions temporals i 1 nova permanent del Museu del Disseny, 10 festivals, i 11 xerrades i conferències, a més de jornades professionals, programes de foment del talent jove i activitats familiars.** Una proposta que referma la posició del DHub com a **casa de les indústries creatives i centre neuràlgic del disseny, l'arquitectura, l'audiovisual, la tecnologia, el videojoc i la innovació.**

Amb aquest programa, que reuneix activitats dirigides i gestionades directament des de l'equipament així com propostes realitzades, gestionades o cogestionades per agents del sector, el centre vol **divulgar i apropar aquestes disciplines a la ciutadania,** però també **impulsar i promoure les indústries creatives** de la ciutat.

Més enllà de la programació, la tardor serà especial per a l'equipament amb la inauguració el 29 d'octubre de **DShop, la nova botiga i llibreria del Dhub** especialitzada en disseny que estarà al càrrec de la cooperativa laCapell. Aquest nova botiga i **la finalització de les obres de la plaça de les Glòries dotaran al DHub d'una nova centralitat a la ciutat** en una temporada de tardor que clourà amb la celebració del 10è aniversari de l'equipament.

Celebració, reflexió i declaració a la Marató del DHub

El tret de sortida a aquesta tardor el donarà la **Marató del DHub,** una festa amb la que l'equipament obre un curs especialment intens. Més enllà de la dimensió festiva, la jornada, que s'allargarà des de les 12,00h fins a les 20,00h, serà un moment únic de **concentració creativa i de generació de noves idees i discursos.** A més, servirà com a **presa de temperatura a les comunitats creatives** de Barcelona i revelarà una foto generacional del talent que es mou al voltant del disseny a la ciutat.

En aquesta edició, hi participaran fins a **28 ponents,** entre els quals hi ha **dissenyadors, arquitectes, tecnòlegs, activistes, creatius i artistes** que treballen a Barcelona i per tot el món. En definitiva, una gran constel·lació de comunitats que tenen en el DHub el seu punt de trobada. A través de les seves aportacions, la cita servirà per a reflexionar sobre l'estat del disseny avui dia i sobre com aquest respon als nous reptes socials.

Entre les veus que es podran sentir a la Marató del DHub 2024 hi ha les de **Teresa Estapé, Alba Barneda (Canada), Ezequiel Pini (SixNFive), Matteo Loglio (OIO), Gabriel Silveira (Progressive International), Saul Baeza (VISIONS BY), Miquel Coulibaly (Comida Codac), Igor Urdampilleta i Aitor Fuentes (Arquitectura-G), Martina Manyà i Ana Vivero (Tornen les Esquelles), Sergi Arbusa (Penique Productions), Emili Padrós i Anna Mir (Emiliana Design), Pablo Barquin i Anna Díaz (Hammil Industries), Tomeu Ramis (Becoming. Architectures for a planet in transition), Eva Franch i Gilibert (Parlaments d'aigua: Architectures ecosocials projectives, projecte seleccionat per representar Catalunya a la 19a edició de la Bienal d'Arquitectura de Venècia), Scott Smith i Susan Smith (Changeist), Lolo (Lolo y Susaku), Miriam Garcia (Landlab), Julia Esqué, Rosa Tharrats, Antoni Abad, Joan Llort (Barcelona Supercomputing Centre) o Marc Longarón (La Capell).**

Programa d'exposicions

- ***Premis Enjoia't – CON-X-IÓ***
Del 19 de setembre al 3 de desembre de 2024
Organitza: A-FAD
- ***L'Oceà parla. Noves ecologies i noves economies del mar***
Del 10 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025
Comissari: Jose Luis de Vicente
Organitza: DHub
- ***Inspired in Barcelona: Terra Rossa***
Del 16 d'octubre de 2024 al 5 de gener de 2025
Comissària: Júlia Esqué
Organitza: BCD
- ***100 objectes d'IKEA que ens hagués agradat tenir a VINÇON***
Del 17 d'octubre de 2024 al 23 de febrer de 2025
Comissari: Juli Capella
Organitza: DHub
- ***La producció de l'alteritat***
Del 24 d'octubre de 2024 al 5 de gener de 2025
Comissària: Maite Borjabad
Organitza: FAD – Foment de les Arts i del Disseny
- ***Matter Matters. Dissenyar amb el món***
A partir del 12 de desembre
Comissària: Olga Subirós
Organitza: DHub

Entre les propostes expositives més destacades d'aquesta temporada de tardor hi ha ***L'Oceà parla. Noves ecologies i noves economies del mar***, que **obre les seves portes el proper 10 d'octubre i es podrà veure fins al 23 de febrer de 2025**. La mostra planteja una **reflexió sobre com redissenyar la relació de Barcelona amb el mar** en un context marcat per la crisi climàtica. Partint de la capital catalana però amb una mirada global, l'exposició analitza els reptes i els conflictes que hauran d'afrontar en els propers anys les societats costaneres com a conseqüència dels efectes de l'escalfament global i la

previsible pujada del nivell del mar. La reflexió s'estableix a partir de **projectes locals, nacionals i internacionals que, des d'àmbits com el disseny, l'urbanisme, l'arquitectura o l'art, retraten els efectes de l'acció humana sobre l'oceà i els éssers que l'habituen, proposen noves aproximacions envers els ecosistemes marins i reimaginen la relació dels humans amb aquests.** *L'oceà parla. Noves economies i noves ecologies* està comissariada pel director artístic del DHub i director del Museu del Disseny, **Jose Luis de Vicente**. Produïda pel DHub en el marc de la Regata cultural, vinculada a la copa Amèrica, i amb la col·laboració de Fundación Telefónica i **Manifesta 15**.

A partir del 17 d'octubre es podrà veure **100 objectes d'IKEA que ens hagués agradat tenir a VINÇON**. Fins al **23 de febrer de 2025**, el DHub acollirà aquesta exposició que vol ser un **homenatge a l'emblemàtica botiga barcelonina**, que va ser pionera en el món del disseny a la ciutat. La mostra parteix d'una idea original de l'*alma mater* de l'establiment, **Fernando Amat**, desenvolupada pel comissari, **Juli Capella**. Més enllà de la selecció que, amb la seva visió gairebé curatorial, han fet Fernando Amat i **Sergi Amat** de 100 objectes de la cadena sueca, l'exposició proposa una **anàlisi comparativa** entre dues marques que han esdevingut referents del sector, cadascuna en un context i amb uns valors i una escala. Un **joc de miralls que ajuda a obrir el debat sobre el significat que té avui dia el disseny i com aquest està present en la vida quotidiana**. Diversos professionals, tant del sector com externs, contribueixen a aquest debat amb les seves reflexions sobre el tema. A més, la proposta **es complementa amb un taller creatiu i de recerca** en el qual participaran entitats socials de la ciutat. Amb el nom de **Reviu**, la iniciativa planteja un pis hipotètic que doni resposta a totes les necessitats bàsiques d'un ciutadà de Barcelona i que estarà fabricat amb materials en desús.

Una altra de les cites destacades d'aquesta tardor serà l'**estrena**, al mes de desembre, **d'una nova exposició permanent, Matter Matters. Dissenyar amb el món**, que obrirà les portes coincidint amb el desè aniversari de l'edifici del DHub. Es tracta de la **primera proposta expositiva que respon al nou enfocament de la Col·lecció del Museu del Disseny-DHub**. Una mostra que deixarà enrere les tradicionals linealitats cronològiques i les divisions disciplinàries i oferirà una visió més integradora de la Col·lecció. Amb l'**Olga Subirós** com a comissària, l'exposició **convida a reflexionar sobre l'estat actual del món prenent la matèria com a fil conductor**. Partint d'un context marcat per l'escassetat de matèries primeres i la necessitat d'assolir la neutralitat de carboni el 2050, la mostra és un gran dispositiu que mitjançant **la materialitat de les peces de la Col·lecció, de peces de nova creació i préstecs locals i internacionals** qüestiona les pràctiques extractivistes i advoca per un disseny regeneratiu, que no només minimitzi el dany, sinó que contribueixi activament a la restauració del planeta. *Matter Matters* ens proposa deixar enrere un disseny "sense" el món, per apostar per un disseny "amb" el món.

A més, el DHub acollirà tres exposicions organitzades per les entitats del sector que tenen la seu a l'equipament: el **FAD, Foment de les Arts i del Disseny i Barcelona Centre de Disseny (BCD)**. Del **19 de setembre al 3 de desembre** es podrà veure la mostra **Premis Enjoia't CON-X-IÓ**, que esdevindrà l'aparador dels guanyadors dels guardons internacionals convocats per l'Associació d'Artistes i Artesans A-FAD que **distingeixen les creacions contemporànies més destacades del sector de la joieria** i que **suposen un punt de trobada entre joiers i joieres, professionals o estudiants d'arreu del món**. Inspirada en les xarxes multiespècie de la filòsofa **Donna Haraway**, aquesta 28a edició s'enfoca en **perspectives que transcendeixen l'humà i promouen noves maneres de**

relacionar-nos amb el nostre entorn. Enjoia't – CON-X-IÓ advoca per **pràctiques sostenibles**, com la reutilització i la resignificació i la traçabilitat dels materials, per a fomentar un futur més conscient i solidari. La selecció de peces exposada ens convida a formar part del futur de la joieria contemporània i a contribuir a un món més respectuós amb totes les formes de vida.

Del 16 d'octubre fins al 5 de gener es podrà visitar ***Inspired in Barcelona: Terra Rossa***, una exposició col·lectiva **organitzada pel BCD**, comissariada per **Júlia Esqué i conceptualitzada per Apartamento Studios**, es va poder mostrar durant la **Milan Design Week el passat mes d'abril**. La mostra **reuneix la destresa de 16 artistes i dissenyadors contemporanis locals que reinterpreten el càntir català d'argila**. A través del disseny, fusiona la matèria amb la forma, la tradició amb la creativitat i la natura amb l'ésser humà, i destaca els valors de la materialitat, la sostenibilitat i la proximitat. D'aquesta manera, la proposta **posa en valor el poder del disseny com a vehicle per expressar la identitat i la creativitat d'una comunitat**. Alguns dels artistes van intervenir el seu càntir en estat cru, abans de la cocció, transformant les peces tradicionals en objectes contemporanis únics. La resta van adoptar un enfocament plàstic, fent canvis en els càntirs després de la cocció. Tanmateix, totes les obres mantenen el respecte per les proporcions originals i la funcionalitat del càntir.

I del 24 d'octubre fins al 5 de gener de 2025 es podrà visitar ***La producció de l'alteritat***, una exposició **organitzada pel FAD** que proposa desvetllar, a través d'obres d'artistes, dissenyadores i creadores internacionals, els marges de la producció estandarditzada, mostrant allò altre, allò que se surt de la norma i la posa en evidència. Comissariada per Maite Borjabad, la mostra parla de com, a mesura que s'analitza el procés de creació dels objectes, de les ciutats, de la música, dels monuments, de la roba o de les tipografies es veu que respon a un conjunt complex de normes socials i culturals. Es dona per descomptada la "normalitat" i alhora s'estableix allò que no ho és, el que queda al marge. ***La producció de l'alteritat*** prova de fer evidents els múltiples processos de diferenciació, segregació, categorització i jerarquització que poblen les creences i els imaginaris estètics del Nord Global, erigits en la colonització territorial, cultural i social dels darrers segles.

Debats, jornades, pensament crític i festivals

Més enllà de l'oferta expositiva, el Disseny Hub també acollirà aquesta tardor **festivals, debats, jornades i altres actes de foment del pensament crític** relacionats amb el **disseny, la sostenibilitat, la innovació o la moda**. Totes aquestes activitats consoliden el DHub com un laboratori de pensament sobre el present i el futur, un punt de trobada de les indústries creatives de la ciutat i un centre neuràlgic en els àmbits del disseny, la innovació, l'arquitectura, la tecnologia, el videojoc i l'audiovisual.

DEBATS, JORNADES, PENSAMENT CRÍTIC

- ***Marató del DHub***

Dissabte 28 de setembre, de 12 a 20,30h ininterrompudament

Organitza: DHub

- ***Elisava Talks***

23 d'octubre i 13 de novembre

Organitza: Elisava

- ***Setmana del Talent Audiovisual***

Del 25 al 29 de novembre

Organitza: Clúster Audiovisual de Catalunya

A banda de la Marató del DHub, altres cites serviran per reflexionar sobre el present i l'estat de les indústries creatives. És el cas de les **Elisava Masters' Talks**, que el DHub continua acollint durant aquest trimestre. Un cicle de conferències a partir de les **experiències professionals de figures destacades del disseny, la comunicació, l'arquitectura, l'art i la innovació a nivell mundial**. Les xerrades són gratuïtes i obertes a tota la comunitat i a la ciutat en general. Les properes sessions tindran lloc el 23 d'octubre i el 13 de novembre.

Per altra banda, del 25 al 29 de novembre el DHub serà l'escenari de la **Setmana del talent audiovisual**, que engloba una sèrie d'activitats adreçades a **connectar el nou talent emergent dels centres universitaris en l'àmbit audiovisual amb professionals** del sector. Organitzada pel **Clúster Audiovisual de Catalunya**, la seva activitat principal és el Pitching Audiovisual, tot i que també es faran activitats com el mercat de nous professionals, tallers, conferències i sessions de networking.

FESTIVALS

- ***Brut!***
26 i 27 de setembre
Organitza: BLANC
- ***Non Stop***
Del 3 al 5 d'octubre
Organitza: NON STOP
- ***Barcelona Design Week***
Del 16 al 26 d'octubre
Organitza: BCD
- ***Tallers Oberts Barcelona***
7 de novembre
- ***ADCE European Creativity***
21 i 22 de novembre
Organitza: ADCE
- ***DART, Festival de Cinema Documental sobre Art***
5 i 10 de desembre
Organitza: DART

Pel que fa a festivals, el DHub acollirà un any més **Brut!**, un esdeveniment que té com a objectiu **impulsar el talent jove i la creativitat**. El festival, que se celebrarà el 26 i 27 de setembre, ha esdevingut una oportunitat única perquè els i les estudiants de disseny demostrin el seu talent en un mercat molt competitiu. Una manera de **difondre el talent de les noves generacions de dissenyadores i dissenyadors** i que les escoles es promocionin, així com d'aportar valor a la comunitat a través del talent i la innovació.

Del 3 al 5 d'octubre serà el torn de **Non Stop**, que aglutina una sèrie de **classes magistrals impartides per artistes internacionals que treballen en el cinema, la televisió i els videojocs** i que mostraran els seus mètodes de treball i molta inspiració per als nous talents. A més, els assistents podran ensenyar els seus portafolis a aquests artistes, que els oferiran consells personalitzats.

El DHub serà, un any més, la seu oficial de la **Barcelona Design Week**, organitzada i dirigida pel **Barcelona Centre de Disseny** i impulsada per l'**Ajuntament de Barcelona**, en col·laboració amb el FAD i el propi DHub. **Del 16 al 26 d'octubre**, la 19a edició d'aquest festival aplegarà més de **140 activitats arreu de la ciutat** amb 16 seues associades, i **reflexionarà sobre el 'Disseny per a un Futur Humà'**, abordant reptes urgents del planeta i de la societat. Aquest any presenta com a novetat UNDERGROUND BDW que,

el 24 i 25 d'octubre, converteix el Parking de LCI Barcelona en un espai expositiu col·lectiu amb propostes innovadores i experimentals. Per altra banda, Disseny en Diagonal, el 19 d'octubre, transformarà l'Av. Diagonal en l'epicentre de la creativitat..

El dia **7 de novembre** el DHub acollirà la inauguració i taula rodona de **Tallers Oberts Barcelona**, les jornades de portes obertes de tallers d'artistes, artesanes i creadores de la ciutat, que tindran lloc durant els dos caps de setmana següents.

Els dies **21 i 22 de novembre** se celebrarà l'**ADCE European Creativity Festival**. Amb aquest esdeveniment, que reunirà professionals creatius de tot el continent europeu, Barcelona es convertirà en l'**epicentre de la creativitat i la inspiració**. El festival inclou xerrades, master classes, workshops i visites guiades.

Més enllà d'això, aquesta tardor el DHub també acollirà activitats de promoció del talent com ara el **Sustainable Challenge**, , la marató de creació de moda que organitza anualment el FAD, diversos tallers sectorials i activitats pensades per al públic familiar com ara el taller **El disseny a la butxaca** i el festival **Barcelona Dibuixa**.

Descarrega imatges aquí:

<https://eicub.net/share/service/publicSite?node=workspace://SpacesStore/f6f225fe-2fa1-4293-a6a0-68dd1cf9d4ae>

Contacte de premsa

Paula Mateu Badenes

premsa.museudeldisseny@bcn.cat

637393667